

# Groupe Régional Santé-Environnement

19 avril 2019

Toulouse - Montpellier

Pour un **environnement**  
favorable à la **santé**  
en **Occitanie**



3<sup>ème</sup> Plan régional  
santé environnement



# Ordre du jour

- Ouverture et actualités
- Avancement des actions du plan, AAP 2018 et 2019
- *Zooms sur la mise en œuvre du plan :*
  - *Action AAP 2018 : Aude Nature*
  - *Action PRSE - risques auditifs*
  - *Marathon d'idées et marathon du web*
- Comment améliorer l'action des citoyens en santé-environnement ?
- Comment créer une meilleure dynamique dans le cadre du GRSE ?



# Ouverture et actualités

*Pr Hélène FENET - Présidente du GRSE*



# Avancement de la mise en oeuvre du plan





























- les actions du plan
- les actions de l'appel à projets (AAP) 2018

*Catherine CHOMA - ARS*



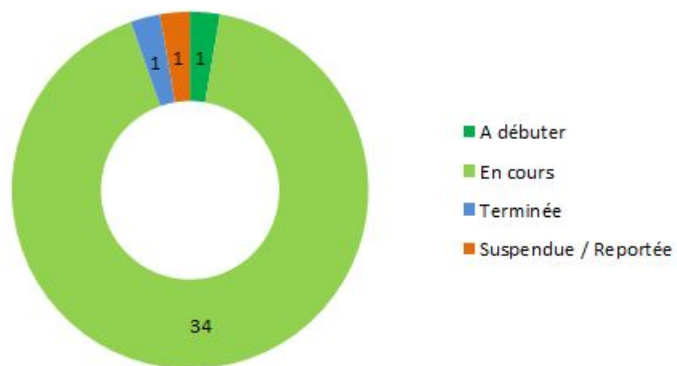


# Synthèse des 14 actions

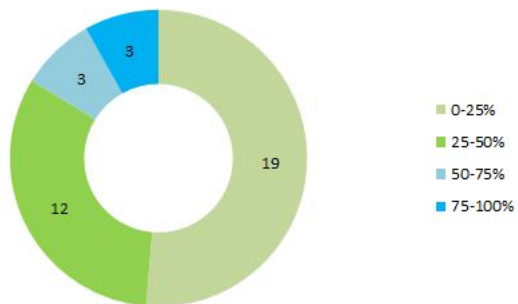
Libellé	Météo	Taux d'avancement
1.1 Créer une culture commune des acteurs relais sur la santé environnementale		
1.2 Favoriser l'appropriation par les collectivités territoriales de leur rôle en santé environnementale		
1.3 Promouvoir l'appropriation par le grand public de comportements favorables en santé environneme		
2.1 Promouvoir une approche santé environnementale dans les projets d'aménagement		
2.2 Promouvoir et valoriser les mobilités favorables à la santé et respectueuses de l'environnement		
3.1 Connaitre l'impact de la pollution atmosphérique sur la sante de la population		
3.2 Réduire l'expansion de végétaux émetteurs de pollens allergisants		
3.3 Améliorer la sécurité sanitaire de l'eau destinée à la consommation humaine		
3.4 Veiller à la sécurité sanitaire des utilisations durables de l'eau		
3.5 Gérer les anciens sites miniers		
3.6 Inciter à limiter la densité / le développement de moustiques vecteurs et améliorer le diagnostic de:		
4.1 Former / Sensibiliser au lien entre la qualité de l'air intérieur et la santé		
4.2 Accompagner la gestion du risque radon dans l'habitat		
4.3 Prévenir les risques auditifs liés à l'écoute de la musique amplifiée chez les 0 - 18 ans		

# Avancement des 37 mesures

## Mesures par statut :



La moitié des mesures est à un taux d'avancement de plus de 25 %



## Mesures par météo : conforme au calendrier



# 5 mesures avancées de 75 à 100%

 4.3.2 Sensibiliser les enfants et adolescents en milieu scolaire (9 - 18 ans) aux risques auditifs liés à l'écoute de la musique amplifiée

 4.3.1 Sensibiliser les femmes enceintes et parents de jeunes enfants (0 - 6 ans) aux risques auditifs liés à l'écoute de la musique amplifiée

 4.3.3 Agir auprès du milieu festif et du grand public

 3.2.1 Valoriser la connaissance sur l'exposition des populations aux pollens

 3.1.1 Développer les connaissances et les cartographies d'exposition relatives à la qualité de l'air extérieur

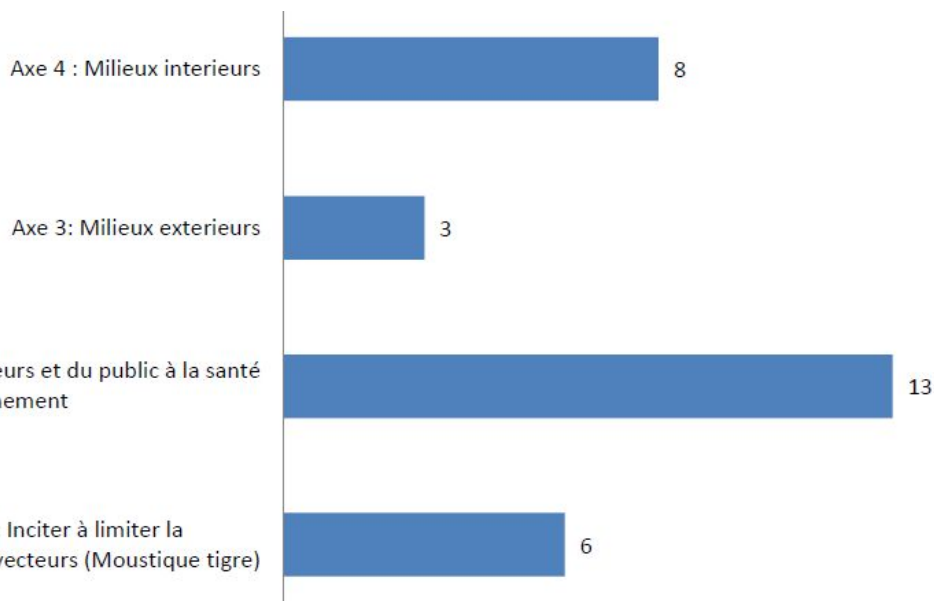
# Les tâches avec une échéance à fin 2019

Sujet	Etat	Action
Réalisation de l'enquête collectivité	☹️	1.2.1 Sensibiliser les collectivités territ...
Préparer les conventions opérateurs 2018 pour les 11 dpts	☹️	4.2.2 Accompagner la gestion du risqu...
Diffusion d'un bilan régional de la campagne de sensibilisation au radon	☹️	4.2.2 Accompagner la gestion du risqu...
Enquête sur les formations QAI existantes	☹️	4.1.1 Sensibiliser et former les profess...
définition d'un plan de formation des professionnels du bâtiment avec les organis	🔌	4.1.1 Sensibiliser et former les profess...
Rédaction de la méthodologie régionale	☹️	3.5.1 Impulser une méthodologie régio...
définition d'un plan de sensibilisation des professionnels du bâtiment DREAL/DDT/	☹️	4.1.1 Sensibiliser et former les profess...
lancement d'un groupe projet régional formation/information avec les organsimes	🔌	4.1.1 Sensibiliser et former les profess...
Validation de la charte régionale pour une pédagogie en santé environnement en O	☹️	1.1.1 Créer et animer la plateforme de...
Définition du dispositif de veille	☹️	3.5.2 Mettre en place une veille sanitai...
1ere version d'un inventaire des expériences disponible en ligne	☹️	2.1.3 Promouvoir un mode de co-cons...
Elaborer une guide technique "santé environnementale pour la planification en urba	🔌	2.1.2 Sensibiliser les maîtres d'œuvre ...
Construction d'un argumentaire / kit de communication finalisé	☹️	2.1.1 Sensibiliser les collectivités territ...

# Rappel - AAP 2018

- **Rappel thématiques de l'année 2018**

- **Communication, information, éducation, sensibilisation ou formation en SE**
- **Incitation des jeunes à de bons comportements en SE**
- **Communication engageante / moustique tigre**

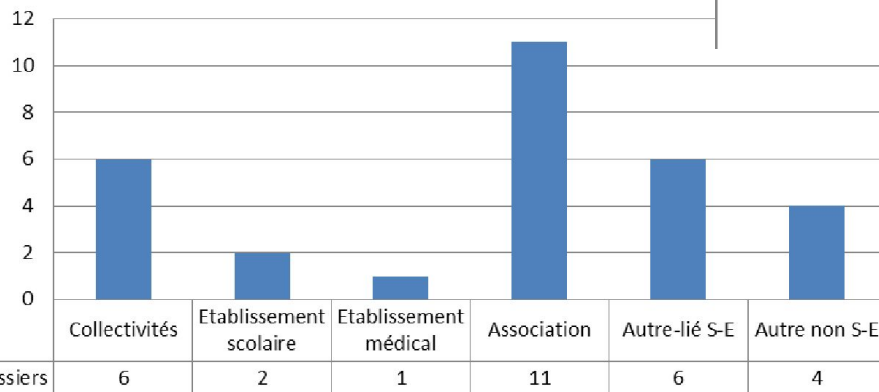


- **98 dossiers proposés / 30 dossiers retenus**  
**~ 1 700 000 € demandés / 376 277.40 € financés par l'ARS**

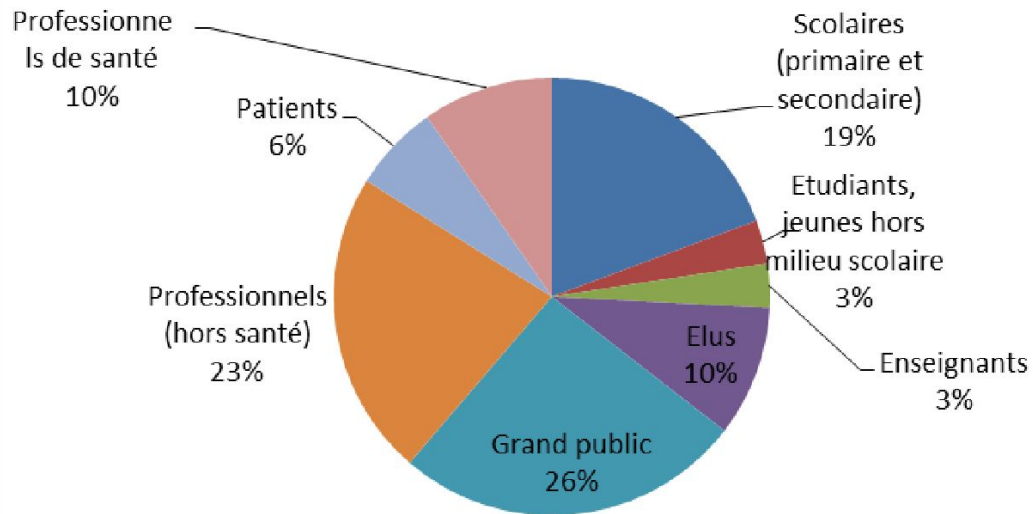
# Rappel - AAP 2018

- Rappels dossiers retenus
- Octobre 2019 : bilan et clôture des projets 2018

## Nombre de dossiers par type de structures



## Projets à destination de différents publics





# AAP 2019 - Calendrier

- **25 février - 25 avril** : Diffusion AAP 2019
- **Mai-juin** : Instruction
- **Juin - Juillet** : Sélection des projets
- **Septembre** : Envoi des conventions aux porteurs de projet
- **Novembre** : Point d'étape pour le démarrage des projets

# Zooms sur la mise en œuvre du plan

- **Action AAP 2018 : Aude Nature**
- **Action PRSE - risques auditifs**
- **Marathon d'idées  
et marathon du web**



# Action AAP 2018 - Aude nature

**La grande distribution en jardinerie et Aude Nature s'allient pour lutter efficacement contre les lieux de pontes du Moustique tigre**

- **Mise en place d "ateliers d'autonomie"**
- **Formation des professionnels des jardinerie partenaires**

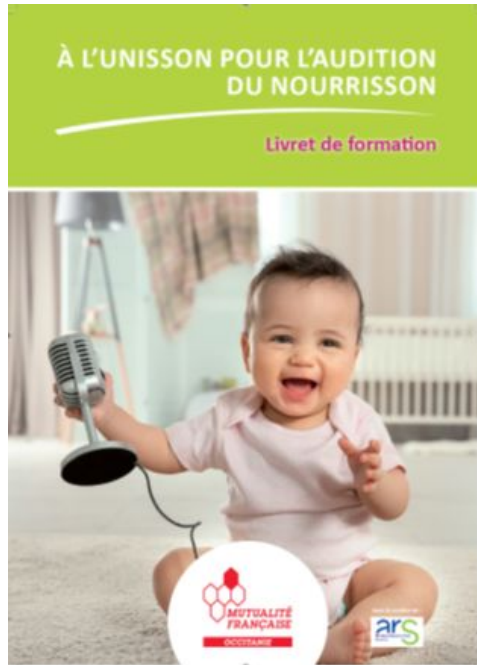
# Action PRSE - Risques auditifs

## Objectifs :

- Amplifier les actions de prévention des risques auditifs
- Les étendre à l'ensemble de la région Occitanie
- Cibler les tranches d'âge les plus opportunes en termes de sensibilisation

# Action PRSE - Risques auditifs

**Sensibiliser les parents de jeunes enfants (0 - 6 ans) aux risques auditifs liés à l'écoute de la musique amplifiée**



**“À l'unisson pour l'audition du nourrisson !” avec la Mutualité Française**

Permettre aux professionnels de santé des maternités réalisant les dépistages auditifs à la naissance d'être des vecteurs de recommandations auprès des nouveaux parents.

Diffuser les brochures « Mikalou fête la musique » à chaque naissance

# Action PRSE - Risques auditifs

“À l’unisson pour l’audition du nourrisson !”

Une formation pour les professionnels des maternités :

- ❑ Animée par un audioprothésiste ou un ORL de la Mutualité Française
- ❑ **31 formations** ont été réalisées dans **28 maternités** (sur 44 invitées)
- ❑ **227 professionnels de santé** des maternités ont bénéficié de ce programme en 2018



Une brochure pour les parents distribuée dans les maternités :

Toutes les maternités d’Occitanie ont reçu des livrets « Mikalou fête la musique » (84 000 livrets) afin de les distribuer aux parents à chaque naissance pour les sensibiliser à l’importance de la prévention des risques auditifs.



# Action PRSE - Risques auditifs

**Sensibiliser les enfants et adolescents en milieu scolaire (9 - 18 ans) aux risques auditifs liés à l'écoute de la musique amplifiée**

**Les concerts Peace & Love (Octopus)**

D'une durée d'environ **1h30min**, l'animation s'adresse aux jeunes de la 4ème à la 2nde, dans des salles de musiques amplifiées ou des lieux aménagés à des fins de concert pour l'occasion.

<https://www.facebook.com/laFEMAG/videos/755030728022405/>

# 69 animations Peace & Lobe en 2018

réalisées par les groupes KKC Orchestra et Le Skeleton Band



## Peace & Lobe

### Ariège

4 animations avec 484 élèves  
(4 collèges, 3 lycées, 1 cité scolaire)

### Gers

2 animations avec 219 élèves  
(2 collèges, 1 lycée)

### Lot

4 animations avec 642 élèves  
(8 collèges, 2 lycées, 3 autres)

### Tarn

6 animations avec 990 élèves  
(9 collèges, 2 lycées)

### Tarn et Garonne

4 animations avec 456 élèves  
(4 collèges)

### Haute Garonne

12 animations avec 1 666 élèves  
(16 collèges, 2 autres)

### Hautes Pyrénées

5 animations avec 522 élèves  
(5 collèges, 1 cité scolaire)



### Gard

13 animations avec 1 975 élèves  
(16 collèges, 5 lycées, 2 autres)

### Hérault

7 animations avec 817 élèves  
(12 collèges, 1 lycée)

### Aude

2 animations avec 322 élèves  
(3 collèges)

### Lozère

6 animations avec 817 élèves  
(2 collèges, 3 lycées, 2 autres)

### Pyrénées-Orientales

4 animations avec 620 élèves  
(5 collèges, 4 lycées)

**Total Occitanie-Ouest**  
37 animations  
4 979 élèves

**Total Occitanie**  
69 animations  
9 530 élèves

**Total Occitanie-Est**  
32 animations  
4 551 élèves

# Action PRSE - Risques auditifs

**Enquête : “Jeunes, musique et risques auditifs en Occitanie”  
Baromètre 2018, réalisée par SoCo Etudes pour Octopus**

Plus de 1200 jeunes occitans et leurs accompagnants ont répondu à une enquête en ligne après avoir assisté au concert pédagogique.

Objectifs :

- Identifier les pratiques des jeunes concernant la musique
- Connaître leur appréciation du spectacle Peace & lobe
- Améliorer l'efficacité des messages de prévention

# L'ESSENTIEL en OCCITANIE

Baromètre 2018

94,6%

DES JEUNES UTILISENT  
**YOUTUBE** POUR **ÉCOUTER**  
DE LA **MUSIQUE**

**2 JEUNES SUR 3 ÉCOUTENT PLUS  
D'1H30 DE MUSIQUE PAR JOUR**

86%

des jeunes écoutent de  
la musique sur leurs  
smartphones et parmi eux,  
**67,3%** l'écoutent plus d'une  
heure par jour sur ce support

# L'ESSENTIEL en OCCITANIE

Baromètre 2018

41,9%

S'ENDORMENT EN MUSIQUE

40,3%

DES JEUNES ONT EU, OU ONT  
UNE PRATIQUE MUSICALE

32%

des adolescents ont  
déjà eu un trouble  
auditif dont 82,9% un  
acouphène

59,1%

DES JEUNES ESTIMENT QUE L'ÉCOUTE MUSICALE SUR SMARTPHONE EST LA **CAUSE DES TROUBLES AUDITIFS** RESSENTIS .

# L'ESSENTIEL en OCCITANIE

Baromètre 2018

**90%** des adolescents ont apprécié le spectacle Peace&Lobe et 95% des accompagnateurs estiment que le spectacle a répondu à leurs attentes

A la suite du spectacle, **8 JEUNES SUR 10** déclarent être prêts à **CHANGER DE COMPORTEMENT** face aux risques : 62,3% attestent vouloir écouter la musique moins forte et 57% faire des pauses.

**77%** des jeunes confirment avoir effectivement changé de comportement depuis le spectacle



# Action PRSE - Risques auditifs

## En 2019 : Nouveau spectacle pédagogique jeune public (9-12 ans)

L'omniprésence du support numérique et l'évolution des pratiques d'écoute musicale nous amènent à débiter plus précocement la sensibilisation des jeunes à la préservation de l'audition.

A travers un nouveau spectacle pédagogique, **les enfants en cycle 3** seront transportés dans une histoire mêlant plaisir musical et préservation de l'oreille, proposé par deux musiciens **au sein des établissements scolaires**.

5 duos de musiciens, recrutés et formés par Octopus, pourront se produire **sur l'ensemble de la région** et permettront de proposer ce spectacle **dans les zones les plus rurales**.

# Action PRSE - Risques auditifs

**Agir auprès du milieu festif et du grand public**



**Exposition interactive pour le grand public et les scolaires**

Octobre 2018 - mai 2019 : Toulouse

Septembre- Octobre 2019 : Montpellier

Novembre - Décembre 2019 : Albi

**28 000 visiteurs à Toulouse depuis Octobre 2018**

# Action PRSE - Risques auditifs

## Agir auprès du milieu festif étudiant



### AAP PRSE 2018 - Projet présenté par l'Association Avenir Santé

Réduire les risques auditifs lors des fêtes étudiantes (17-25 ans) en agissant :

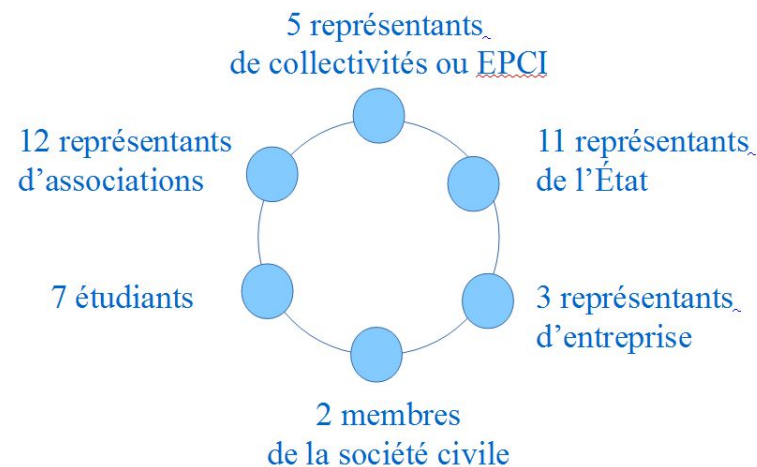
- Auprès des organisateurs de soirées étudiantes (BDE) pour les rendre acteurs, relais de prévention ;
- Directement auprès des publics exposés, au cœur des rassemblements festifs (stand lors des soirées étudiantes, galas, festivals étudiants ... ) ;

**10 interventions prévues en 2019, sur 3 départements : 31, 34 et 65**

# Le marathon d'idées 2018

- Co-organisé État et Toulouse Métropole
- Faire émerger des projets concrets et innovants
  - *travailler en intelligence collective*
  - *changer les habitudes de travail*

2 jours de travail  
Quai des savoirs - Toulouse



# Le marathon d'idées 2018

- **Les défis :**

- ***Moustique tigre***
- ***Pollens allergisants***
- ***Pollution de l'air extérieur***

EXEMPLE : Comment rendre lisibles les moyens de lutte alors que le consommateur est orienté vers les traitements chimiques ?

EXEMPLE : Comment faire pour informer les personnes sensibles alors que l'arrivée des pollens varie chaque année et dépend de la géographie ?

EXEMPLE : Comment mettre en place une communication précise et personnalisée sur la qualité de l'air alors que les données sont peu développées et peu accessibles ?





# Le marathon d'idées 2018

Travail en  
groupe thématique



Mini-conférence - Pr FENET  
*Les enjeux santé-environnement*

Travail en  
groupe thématique

Restitution  
en plénière

Travail en  
équipe

Mini-conférence  
Dr AUBOURG  
*Les mécaniques existantes en gestion de projet*

Présentation des  
Pitches

Travail en  
équipe



J1

J2



# Le marathon d'idées 2018

AAP PRSE  
2019

- 6 équipes => 6 “pitches”

Défi : *Comment ne pas avoir de lieux de ponte et de repos de moustiques alors que tout le monde ne joue pas le jeu ?*

- **Les brigades du tigre**

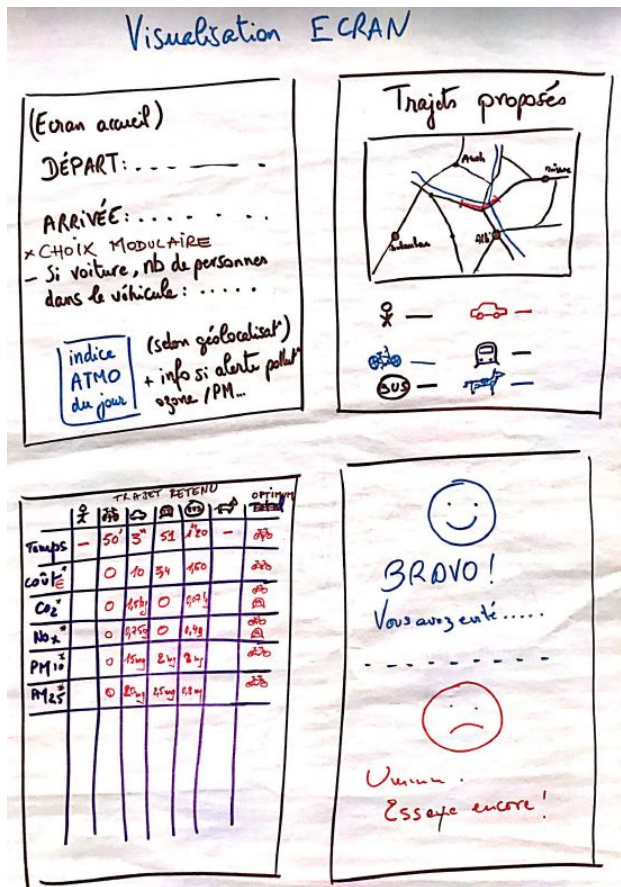
*entraide entre voisins pour garder les citoyens engagés et actifs dans l'élimination des gîtes de ponte et de repos dans les habitations ; objet connecté ; sensibilisations lors de rassemblements ; signe distinctif sur les boîtes aux lettres*



Défi : *Comment mettre en place une communication précise et personnalisée sur la qualité de l'air alors que les données sont peu développées et peu accessibles ?*

- **OPTIM'AIR**

# Le marathon d'idées 2018



- OPTIM'Air

Développement d'une application qui calcule la pollution induite par un trajet et donne les différentes alternatives avec pour objectifs : faire prendre conscience de son impact sur la qualité de l'air et de sa capacité à changer ... pour inciter à agir contre la pollution de l'air...



marathon du web

# Le marathon du web 2019



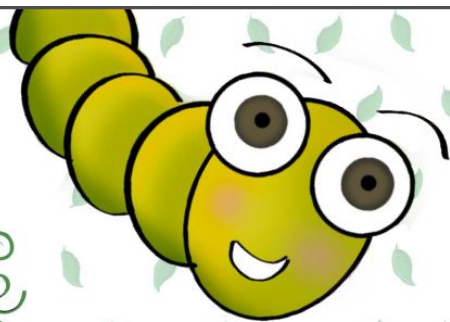
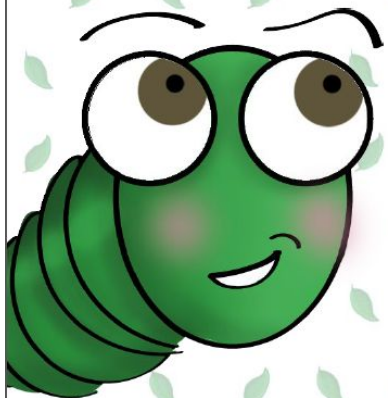
- 1 semaine, du 8 au 12 avril 2019 à l'Université Montpellier 3
- Collaboration entre des étudiants en M1 InfoCom et Maths Informatique appliqués aux Sciences humaines
- Optim'Air a été sélectionné par les étudiants lors du Marathon du web
  - **1 équipe de 7 étudiants**
  - **bases de données utilisées - API TAM**
  - **Livrables : 1 site web responsive sur la Métropole de Montpellier**

# Le marathon du web 2019 : J1



# Optim

“L’appli écolo et ludique qui  
repense votre trajet”





# LA TEAM

AUDIOVISUEL



Alyssa

GRAPHISME



Floriane

RÉDACTION  
GESTION D'ÉQUIPE



Anne

STATISTIQUES



Yousseuf



Anlimou

DÉVELOPPEMENT



Solal



Mourad

# LA COMMANDE

Application mobile

Incitation à choisir des mobilités actives

Critères écologiques, financiers et sanitaires

Pas de ton moralisateur

Ludique: jeu



# Optim<sup>R</sup>, C'EST QUOI ?

Appli ludique, écologique qui repense vos trajets

Jeu de challenge facile et accessible à tous

Propose des itinéraires responsables

Réseau social écolo





# LE CONCEPT



# PARCOURS UTILISATEUR



1

---

Connexion  
+  
Recherche

2

---

Proposition  
d'un trajet  
+  
trajet utilisateur

3

---

Plusieurs  
choix



Solal Vernier



Niveau 2

À 80 % du prochain niveau

800 récoltées !



RECHERCHER UN TRAJET

### Mes infos

#### Obligatoire

Email  
verniersolal@gmail.com

Nom d'utilisateur  
Solal Vernier

#### Facultatif

Materialize Select  
Homme

Poids (en kg)  
75

ENREGISTRER

### Mes meilleurs trajets

Départ	Arrivée	Score
Comédie	UPV	231
Gare St Roch	UPV	208
Occitanie	Comédie	189

## Communauté

### Mes abonnements



#4

titi

0  récoltées!



#5

tata

0  récoltées!



### Nos meilleurs écolos



#1

mourad inan

1200  récoltées!



#2

Solal Vernier

800  récoltées!



#3

svernier

250  récoltées!



#4

titi



# Trajets



Départ

400 avenue des mou...

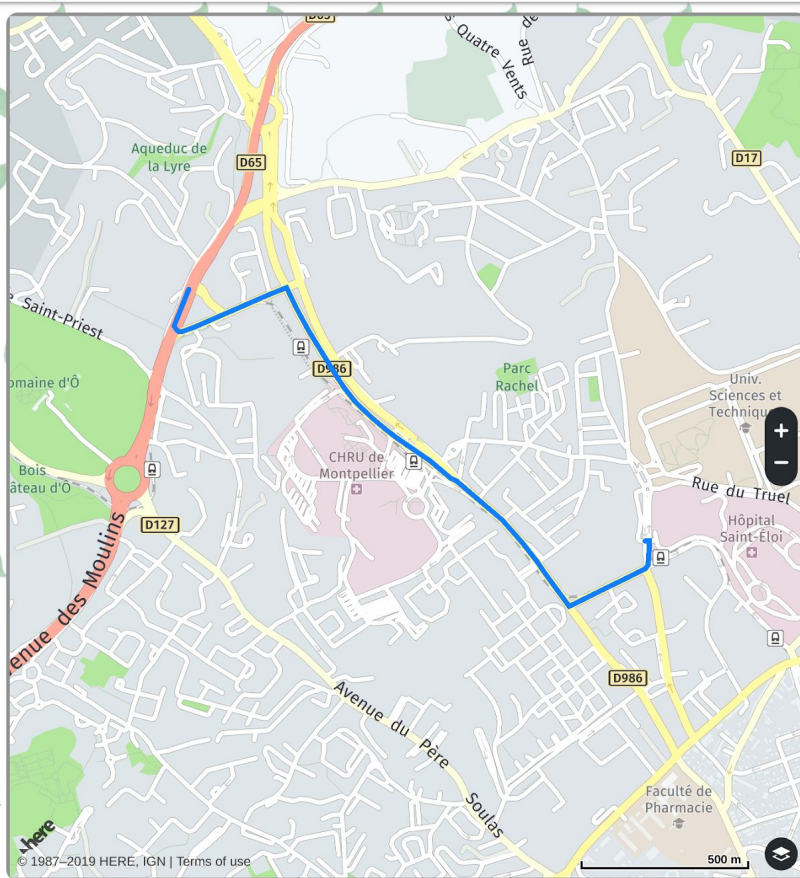
Arrivée

75 avenue augustin



Départ	Arrivée	Durée(min)	Distance (m)	Taux de CO2(g/km)	Frais de Déplacement(euros)	Mode de Transport	Score
400 avenue des moulins Montpellier	75 avenue augustin fliche Montpellier	489	467	0.000	0.0	Piéton	19
400 avenue des moulins Montpellier	75 avenue augustin fliche Montpellier	490	1379	31.717	1.6	Tram	8
400 avenue des moulins Montpellier	75 avenue augustin fliche Montpellier	133	111	0.000	0.0	Piéton	16

Score Total : 43



## Historique ↶

Départ	Arrivée	Distance(km)	Durée(min)	Calories	CO2(g/km)	NO2(g/km)	PM10(g/km)	Prix	Score
Comédie, Montpellier	Gares	876.34	455.20	910.68	10613.25	707550.00	2830.2	8	1734
Comédie, Montpellier	Gares	876.34	455.20	910.68	10613.25	707550.00	2830.2	8	1734
La Valette	Maurin	374.59	320.55	398.42	3773.62	245400.00	981.6	12.8	741
Saint-Jean-De-Vedas	Aiguelongue	12.47	75.45	2.31	244.05	0.00	0	1.6	48
La Martelle	Boirargues	11.40	49.45	0.95	332.02	8405.00	33.62	3.2	87
Comédie, Montpellier	400 avenue des Moulins, Montpellier	6.10	26.85	0.88	404.70	26980.00	107.92	1.6	56
Aiguelongue	Comédie Montpellier	5.20	49.18	1.92	273.60	18240.00	72.96	1.6	45
Aiguelongue	Comédie Montpellier	5.20	49.18	1.92	273.60	18240.00	72.96	1.6	45



## Donations



WINGS OF THE OCEAN

Wings of the ocean

DONNER



EMPOWERING THE FUTURE GENERATION

Climates

DONNER

### Informations supplémentaires

SOS Faunes sauvages: un projet qui a pour but de préserver et sauver la faune sauvages

VOIR LE SITE



World Cleanup Day

DONNER



Mobicoop

DONNER

**VOLONTAIRES  
POUR LA NATURE**  
A Pas de Loop

Volontaires pour la Nature

DONNER



# Pistes d'amélioration

Suivi en temps réel

recommandations d'amis en fonction de l'historique

Partie visualisation de données

Plus de transports + détecter les stations

Score plus précis avec d'autres facteurs écologiques





# Le flyer / affiche



# Comment améliorer l'action des citoyens en santé-environnement ?

- Augmenter la littératie en santé
- Les nudges, pour passer de l'intention à l'action facilement
- Évènement T3C



# La littératie, un déterminant de santé

**Axe 1 PRSE : informer, sensibiliser.. voire monter en compétence !**

**Objectif de ce point d'information :**

partager, acculturer les membres du GRSE à cette notion afin que chacun puisse l'intégrer dans les actions à mener.

# La littératie, un déterminant de santé

**Vidéo INPES :** <https://www.youtube.com/watch?v=711D3HN8Kp4>

**La littératie en santé** désigne la capacité d'accéder, de comprendre, d'évaluer et d'appliquer l'information de manière à promouvoir, à maintenir et à améliorer sa santé et celle de son entourage dans divers milieux au cours de la vie<sup>2</sup>.

1ère mention du concept Health Literacy , en 1974

**De la transmission d'informations et de connaissances vers le développement de compétences**

# La littératie recouvre 4 dimensions :

## ACCÉDER

*la capacité de rechercher, de trouver et d'obtenir une information pour la santé.*

## COMPRENDRE

*la capacité de comprendre l'information pour la santé qui est accessible.*

*Littératie en santé*

## APPLIQUER

*la capacité de communiquer et d'utiliser l'information pour prendre une décision afin de maintenir ou d'améliorer la santé.*

## ÉVALUER

*la capacité d'interpréter, de filtrer, de juger et d'évaluer l'information pour la santé qui a été consultée.*

# La littératie en santé : comment l'intégrer ?

=> De la sensibilisation à l'augmentation du niveau de littératie en santé-environnement des citoyens, collectivités ou professionnels de santé

=> Préciser les cahiers des charges de certaines actions ou encore l'évaluation d'une action

=> Des ressources à valoriser, à intégrer dans certaines actions  
**ex : guide d'animation, fiches Lisa**



# La littératie en santé : comment l'intégrer ?



“Je suis médecin dans une maison médicale. En tant qu’informatrice de santé privilégiée et consciente de ce rôle, je veille à communiquer avec mes patients de manière claire et accessible. Pour cela, j’utilise des supports écrits. Malheureusement, bien souvent ceux-ci ne sont pas adaptés : trop de textes, trop peu d’images, termes utilisés trop complexes ou médicaux...”

# C'est quoi, un NUDGE ?

## Évènement T3C



*Daniel LUCIANI*





# Comment créer une meilleure dynamique dans le cadre du GRSE ?

*Cyril PORTALEZ - DREAL*



# Comment créer une meilleure dynamique dans le cadre du GRSE ?

- Quels sont les apports actuels du GRSE ?
- Quelles sont les attentes vis-à-vis du GRSE ?
- Quels sont les points à améliorer ?
- Réunions / rencontres
  - *quel format ?*
  - *quelle périodicité ?*

# Clôture de la réunion

*Cyril PORTALEZ - DREAL*



Pour un environnement  
favorable à la **santé**  
en **Occitanie**

