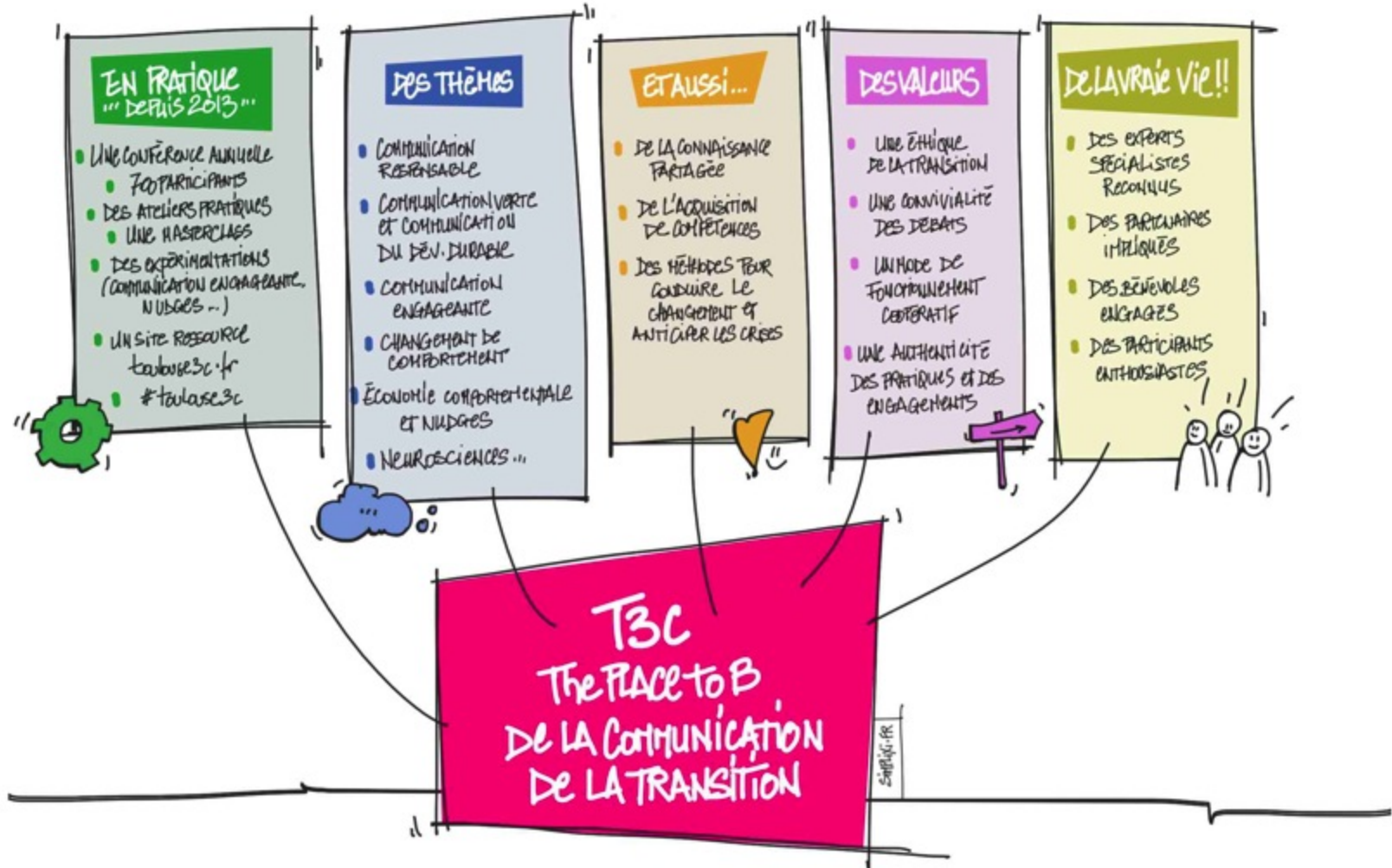


TOULOUSE



CHANGE
COMMUNICATION
CONFERENCE

T3C, the place to B de la communication du changement





3

Les dernières thématiques

EDITION 2013 -
1°

**La communication de la transition
et la communication responsable**

EDITION 2014 -
2°

**Exploration des différentes approches de la communication
engageante & des nudges**

EDITION 2015 -
3°

La théorie de l'engagement

EDITION 2016 -
4°

L'économie comportementale

EDITION 2017 -
5°

Les neurosciences

Les chiffres clés de T3C

- **6^e édition** en 2019
- **20 bénévoles et partenaires**
- **2 ou 3 intervenants phares**
- **Entre 140 et 200 personnes présentes par édition**
- **4783 destinataires de la communication**



Les supports de com

Tee-shirt

T3C 2017 : ça se rapproche !



Communication, transition et neurosciences : **VERS LA FIN DE LA PUBLICITÉ ?**

Bonjour à tous !

La Toulouse Change Communication Conference se rapproche ! Nous vous proposons cette année, de partager, à l'issue de la conférence, un repas en compagnie des intervenants, afin d'échanger sur la matinée. Ce repas aura lieu à la cafétéria de l'ICT, aux frais de chacun. 50 places sont disponibles. Pour réserver la vôtre, cliquez sur le lien ci-dessous !

Inscription au repas

TOULOUSE CHANGE COMMUNICATION CONFERENCE COMMUNICATION ET TRANSITION SOCIÉTALE

Communication, transition et neurosciences : **VERS LA FIN DE LA PUBLICITÉ ?**

Programme de la conférence

- 09:00 Accueil des participants
- 09:30 Présentation par Christophe Tardif, La voie des Hommes
- 10:15 Les ambitions de T3C pour changer doucement le monde par Daniel Luciani, PDD Agence ICOM - ICOM 21
- 10:30 Communication, engagement et neurosciences par Jacques Fradin, docteur en Médecine, Psychiatrique (ADEL), Comportementales et Cognitive (PFCO)
- 10:45 Pause amicale
- 10:55 La publicité : un modèle obsolète à réinventer par Thierry Libaert, docteur en sciences de l'information et de la communication, spécialiste de la communication de la transition et de la communication environnementale, membre du Comité Économique et Social Européen
- 11:15 Dialogue engagé et animé entre Jacques Fradin et Thierry Libaert
- 11:45 Échanges avec le public
- 12:30 Petite conclusion engageante et remerciements

Information et inscription (obligatoire mais gratuite) sur toulouse3c.fr

Nous suivons : ICOM, ICAM, ICT, CC, V&V, etc.

TOULOUSE CHANGE COMMUNICATION CONFERENCE #15

Communication, transition et neurosciences : **VERS LA FIN DE LA PUBLICITÉ ?**

Le modèle publicitaire qui dessert la transition, comment les neurosciences nous offrent-elles de nouvelles pratiques de communication plus responsables ?

Invités exceptionnels
JACQUES FRADIN, fondateur de l'Institut de Médecine Environnementale, spécialiste des sciences et neurosciences cognitives et comportementales.
THIERRY LIBAERT, docteur en sciences de l'information et de la communication, spécialiste de la communication environnementale, membre du Comité Économique et Social Européen.

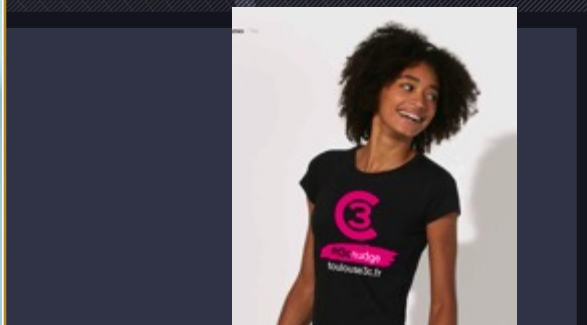
INSTITUT CATHOLIQUE DE TOULOUSE (ICT)
31 rue de la Fondrière
31000 Toulouse

Inscription & infos toulouse3c.fr

Partenaires : ICOM, ICAM, ICT, CC, V&V, etc.

Save the date et Invitation

Affiche



TOULOUSE CHANGE COMMUNICATION CONFERENCE COMMUNICATION ET TRANSITION SOCIÉTALE

TOULOUSE 09 JUIN 2017 09:00 - 12:30

INSTITUT CATHOLIQUE DE TOULOUSE (ICT) 31 rue de la Fondrière 31000 Toulouse

Communication, transition et neurosciences : **VERS LA FIN DE LA PUBLICITÉ ?**

C'est le thème de cette conférence débatante & organisée par un collectif d'acteurs engagés (à l'initiative de l'Agence ICAM) avec l'ambition de se faire écouter à tous les acteurs de la communication et de déterminer ensemble les méthodes les plus innovantes pour accompagner les changements de comportement nécessaires au regard de notre société (transition numérique, climat, santé, politique publique, ...)

C'est donc pour le 9^e année consécutive que l'équipe T3C organise la Toulouse Change Communication Conference, un rendez-vous qui réunit un vrai public auprès des acteurs et communicateurs de la transition sociale (TSC) participants en 2017 : l'audif et ouvert à tous, il apporte arguments et données de réflexion sur des sujets de société qui nous concernent tous, en donnant la parole à des acteurs de terrain et des spécialistes théoriciens. Les formes d'une matinée participative et vivante peuvent ainsi s'échanger et s'inspirer : laboratoires d'idées - pour transformer nos sociétés et plus concrètement notre quotidien.

Deux intervenants reconnus internationalement seront à l'honneur lors de cette conférence :

- **Thierry Libaert**, docteur en sciences de l'information et de la communication, spécialiste de la communication environnementale et membre du Comité Économique et Social Européen.
- **Jacques Fradin**, docteur en neurosciences, fondateur de l'Institut de Médecine Environnementale, et spécialiste des sciences et neurosciences cognitives et comportementales.

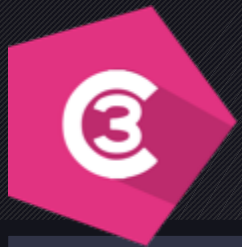
Cette année encore la conférence devrait faire salle comble. L'équipe de T3C a prévu l'ensemble des communications de la région à faire partie de l'événement. Mobiliser ensemble notre intelligence collective pour réfléchir aux pratiques communicationnelles alternatives à la publicité, et accompagner la transition de la communication - tel est le mot d'ordre !

T3C 2017 Vendredi 9 juin de 09 à 12:30
salle Talma à l'Institut Catholique de Toulouse, 31 rue de la Fondrière

Contact person: Daniel Luciani, Mobile: 06 27 56 82 30 Mail: Luciani@icom.com
Financement complémentaires : www.toulouse3c.fr

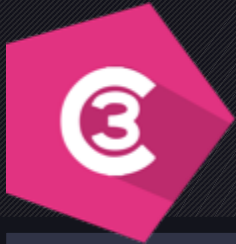
Communiqué de presse

Programme



Le bilan de la communication

Objet	Nombre de destinataires	Taux d'ouverture	Taux de clic
SAVE THE DATE	771	39,1 (47% en 2016)	17%
Invitation officielle	754	42,7%	10,4%
Relance n°1 (M-1)	747	31,7%	7,6%
Relance n°2 (J-18)	745	33,7%	4,6%
T3C, J-1 !	740	30,4% (32% en 2016)	6,8%
Communiqué de presse	85	29,6% (36,5% en 2016)	3,5%
Communiqué de presse relance	84	23,5% (30% en 2016)	/
Lancement enquête Andreas Eriksson	737	31,1%	9,3%
Enquête satisfaction	355	61,8% (46% en 2016)	22,3%
Enquête satisfaction relance	168	58,3%	25%




Focus sur le digital

Un site internet dédié

www.toulouse3c.fr

Un relais actif sur les réseaux sociaux

Toulouse Change Communication Conference
@Toulouse3C

Accueil
À propos
Photos
Mentions J'aime

Changer la couverture



J'aime S'abonner Partager

+ Ajouter un bouton

Écrivez quelque chose...

Communauté



Toulouse 3C 2017 en une minute!

T3C 2017
C'est terminé ! à l'année prochaine !
INSCRIPTIONS CLOSES

Organisateurs
ICOM ICOM

Partenaires
ARPE, melle, ICT, Enval

Contact
Agence ICOM Communication
Mail : contact@toulouse3c.fr

Téléchargez l'affiche de T3C 2017

Toulouse 3C 2017
Les écrits s'envolent... et les paroles restent !

Une édition de plus au compteur de Toulouse 3C ! 176 participants, 49 membres du Comité de pilotage, 28 « pilotes », 3 intervenants, 3 animateurs... Et des retours enthousiasmants !

90% des participants ont exprimé un ressenti positif voire très positif de la conférence, et 36% disent vouloir revenir l'année prochaine. L'animation du lancement a été largement plébiscitée, puisque 86% des répondants ont apprécié... Commentaires donc par vous dire merci pour votre mobilisation et vos retours, toujours porteurs et encourageants.

Cette année nous avons abordé un sujet majeur dans nos sociétés, brûlant dans nos quartiers, et comme le dit Thierry Libaert, incroyablement vivant... la publicité ! Mais une publicité un peu différente de celle que nous connaissons... Sur le thème : « Communication, transitions et renaissances, vers la fin de la publicité ? », nous avons réfléchi ensemble à de nouveaux

Et maintenant, en fait quoi ? Et puis qu'on revienne s'en échanger, nous avons misé cette année sur l'interactivité : chaque participant a été invité à restituer sa « pépite », l'information qu'il retiendra de la conférence, en réfléchissant à comment cette information pourrait aider à mettre en œuvre la transition et le changement dans son milieu professionnel. Ces fragments d'intelligence, écrits sur des avions aux couleurs de T3C, ont volé au décollage au travers de la salle... Pour atterrir j'allais sur la scène.

Après un décollage express en coulisse, les pépites ont été réparties en grandes catégories : « Revue » ou le changement », « Manager l'innovation tout en recherchant l'essence », « Libérer l'imagination pour dessiner un futur désirable »... Ainsi ont émergé non seulement des groupes d'intérêt, mais aussi des « Pilotes », désignés pour la pertinence de leur pépite et leur capacité à rassembler derrière eux de

Communication, et neurosciences : **FIN DE LA PUBLICITÉ ?**



Tweets 331 Abonnements 268 Abonnés 319 J'aime 44 Moments 0

Toulouse 3C
@Toulouse3C
Toulouse Change Communication Conference : rencontres autour des thématiques de la com pour la transition sociale et le DG. #3cnodeg

Tweets Tweets & réponses Médias

Toulouse 3C @Toulouse3C · 1 h
Les interviews de @ThierryL et @JacquesFradi à retrouver sur notre chaîne Youtube ! [youtube.com/watch?v=yjyqj...](https://www.youtube.com/watch?v=yjyqj...) #Toulouse3C

Thierry Libaert · Le modèle publicitaire est-il inadap...
Le modèle publicitaire est-il inadapté à la transition écologique? Les sciences de la communication peuvent-elles contribuer à créer une société orientée ver...
youtube.com

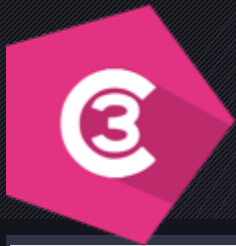
Suggestions Actualiser · Tout afficher

Julia Seguir @JuliaSeguir Suivre

Place to B Toulouse @Boc... Suivre

Melle Drilou @MelleDrilou Suivre

Trouvez vos connaissances
Ajoutez vos contacts depuis Gmail



Facebook

STATISTIQUES DEPUIS LE 19/04/2017

6,2 K Atteintes

+0 cette semaine



665 Affichages

+3 cette semaine



166 Ont répondu

+0 cette semaine



JUN 9 Communication et neurosciences : vers la fin de la publicité ?

Public · Organisé par Toulouse Change Communication Conference · 2 co-organisations en attente [?]

✓ J'y vais

vendredi 9 juin à 9:00 - 12:30
il y a environ 3 semaines

ICT Institut Catholique de Toulouse
31 rue de la Fonderie, 31000 Toulouse

[Afficher la carte](#)

58 y ont participé · 101 intéressé(e)s

[Voir tout](#)



1

Laura et Bastien ont participé

- 6 200 personnes atteintes
- 665 affichages de l'événement
- 166 réponses, dont 58 « je participe » et 101 « intéressées »





Nous avons besoin de vous pour continuer l'aventure en 2019





3

EN 2019

Matin

- **Conférence**

Après-midi

- **Atelier de co-production en équipe avec la méthode Nudge creator**

TOULOUSE



CHANGE
COMMUNICATION
CONFERENCE

#3



Communication
et transition :
POUR NE PLUS
NUDGER IDIOT !

Les nudges, une solution radicale
pour accompagner les changements
de comportement ?

#TOULOUSE3C

Jeudi
7 novembre
2019
de 9H à 17h
TOULOUSE

La recherche sur les nudges s'invite à T3C
ANDRÉAS ERIKSSON, doctorant auteur d'une thèse sur
l'engagement citoyen.

BENJAMIN OUVRARD, post doctorant, Toulouse School of
Economics, auteur de « Politiques environnementales et incitations ».

ORGANISATION



PARTENAIRES



UNIVERSITÉ
PAUL SABATIER
115 route de Narbonne
31000 Toulouse

Inscription & infos
toulouse3c.fr





Les partenariats

Le partenaire qui a un « Pied dans la porte » (1 000 €)

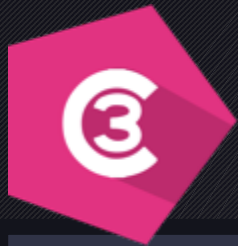
- visibilité sur les affiches, le site internet et les invitations) + 1 jeu nudge creator

Le partenaire Engagé (1 500 €)

- visibilité sur les affiches, le site internet et les invitations) + 1 jeu nudge creator
- 5 places aux ateliers (déjeuner inclus)

Le partenaire Nudgé (2 000 €)

- visibilité sur les affiches, le site internet et les invitations) + 1 jeu nudge creator
- 5 places aux ateliers (déjeuner inclus)
- Problématique résolue en atelier, par 2 équipes (= 2 solutions de nudge)
- possibilité d'avoir 1 kakémono sur le lieu de l'événement



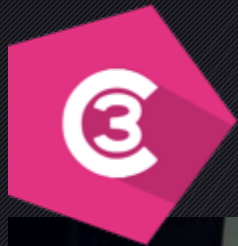
Venez rejoindre nos soutiens historiques pour construire l'édition 2019



Organisateurs



Partenaires



Tous prêts à repartir avec vous !





Contact Organisateur

Daniel Luciani
Agence ICOM
Tel : 06 07 56 62 20
luciani@icom-com.fr