

# Stratégie de communication à destination des collectivités territoriales dans le cadre du PRSE3 Occitanie

## Synthèse

21 novembre 2019



## Une stratégie structurée autour de 6 grands axes

1. **Faire connaître le PRSE3** et les **bénéfices de la démarche** auprès des collectivités avec un **message incitatif** en s'appuyant sur la « mission de service public ».
2. **Recenser** l'ensemble des **outils de communication déjà existants** sur les thématiques du PRSE.
3. **Co-construire** et créer le **kit produits** de communication en s'appuyant sur un **panel de communicants** publics.
4. **Créer un outil transversal numérique** pour faciliter l'interaction entre les collectivités et la DREAL/ARS.
5. **Inciter** les collectivités à devenir **ambassadrices** de la démarche.
6. **Événementialiser** la démarche auprès des collectivités.

## Axe 1 : Faire connaître le PRSE3 et les bénéfices de la démarche auprès des collectivités avec un message ciblé.

### OBJECTIFS/MOYENS :

- **Toucher autant les élus que les techniciens santé/environnement et les responsables communication** : une communication image, directe, concrète, percutante, basée sur des exemples parlants.
- **Insister sur les bénéfices de la démarche** et apporter concrètement une **offre de services en communication** : faire du PRSE3 un support « **boite à outils** » pour toute collectivité.
- Insister sur le **message/signature** qui rappelle le sens de l'engagement de tous les partenaires.

## Axe 1 : Faire connaître le PRSE3 et les bénéfices de la démarche auprès des collectivités avec un message ciblé.

### OUTILS :

- **Un e-mailing** à l'ensemble des contacts déjà identifiés dans les collectivités et via les réseaux existants pour informer du **lancement de la démarche** et de la **mise à disposition prochaine d'un kit communication** (dépliant existant adapté).
- **Une campagne de communication générique** dans la presse spécialisée institutions et supports digitaux.
- Une forte présence sur les **réseaux sociaux** Twitter et Facebook.
- **Page d'accueil d'un minisite web accessible sur le site générique [www.prse3.fr](http://www.prse3.fr)** (plate-forme numérique avec une adresse de destination dédiée et promue.)

Pour un environnement  
favorable à la santé  
en Occitanie



## Pour un environnement favorable à la santé de vos citoyens.

UN KIT  
COMMUNICATION  
À VOTRE  
DISPOSITION :  
[PRSE3.COM](http://PRSE3.COM)



[www.prse3com.fr](http://www.prse3com.fr)



PREFET  
DE LA REGION  
OCCITANIE



# Le Radon est la deuxième cause de cancer des poumons après le tabac.

Collectivités locales :  
des dispositifs pour informer  
et sensibiliser vos citoyens

UN KIT  
COMMUNICATION  
À VOTRE  
DISPOSITION :  
**PRSE3.COM**



[www.prse3com.fr](http://www.prse3com.fr)



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
**ars**  
Agence Régionale de Santé  
Occitanie

# Une personne sur quatre a une déficience auditive due aux bruits dans l'environnement

Collectivités locales :  
des dispositifs pour informer  
et sensibiliser vos citoyens

UN KIT  
COMMUNICATION  
À VOTRE  
DISPOSITION :  
PRSE3.COM



[www.prse3com.fr](http://www.prse3com.fr)



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE



## Axe 2 : Recenser l'ensemble des outils de communication existants sur les thématiques du PRSE.

### OBJECTIFS/MOYENS :

- Solliciter tous les acteurs du PRSE3 ayant déjà créé ou utilisé des **campagnes de communication** et **capitaliser sur les actions** menées pour valoriser la mobilisation commune des acteurs et leur expertise.
- Constituer une « **base de données de l'existant** », 1er outil du futur kit de communication : homogénéiser les outils existants et sélectionnés sur le fond et la forme (identité PRSE 3).
- **S'appuyer sur les initiatives** qui pourraient s'inscrire dans le démarche de sensibilisation et faire l'objet de création d'outil de communication.

## Axe 2 : Recenser l'ensemble des outils de communication existants sur les thématiques du PRSE.

### OUTILS :

- **Une opération e-mailing** à l'intention de l'ensemble des acteurs (institutions, associations...) pour le recensement des outils et campagnes.
- **Un travail de maquettage, de création** et de mise en cohérence des outils.



## Axe 3 : Co-construire et créer le kit produits de communication en s'appuyant sur un panel de communicants publics.

### OBJECTIFS/MOYENS :

- Conforter et **concrétiser les résultats de l'enquête** auprès des collectivités pour **adapter les produits de communication** : s'appuyer sur les chargés de communication favorables à cette co-construction.
- **Hiérarchiser et déterminer les sujets** nécessitant une communication spécifique.
- Valider la **tonalité des futurs messages** à destination des citoyens.
- Sélectionner et valider **les outils du futur kit de communication et l'arborescence de la plateforme numérique** (centre de ressources).
- **Dissocier un contenu transversal** pour les principaux sujets avec la boîte à outils utilisable par le plus grand nombre de collectivités et opter pour une **approche spécifique sur certains sujets locaux**.

## Axe 3 : Co-construire et créer le kit produits de communication en s'appuyant sur un panel de communicants publics.

### OUTILS :

- **2 ateliers de travail** (à Toulouse et à Montpellier) ouverts aux participants communicants ayant répondu à l'enquête et au-delà.
  - ▶ 30 personnes maximum constituées en sous-groupes,
  - ▶ Durée de l'atelier : 3h maximum
  - ▶ Animation de l'atelier : DREAL, ARS, co-animation prestataire
  - ▶ Participation des collectivités éloignées par visioconférence.
- **Un power-point** présentant :
  - ▶ Une synthèse de la restitution de l'enquête collectivités
  - ▶ Une présentation de la stratégie à destination des institutions
  - ▶ Une méthodologie pour la conduite de l'atelier et pour le plan d'actions
- **Une synthèse des ateliers** pour l'élaboration finale des produits constituant le kit communication.

## Axe 4 : Créer un outil transversal pour faciliter l'interaction entre les collectivités et la DREAL/ARS : une plate-forme digitale

### OBJECTIFS/MOYENS :

- Un **mini-site web** utilisable par toute collectivité afin de télécharger les outils de communication qu'elle souhaite exploiter.
- Mettre à disposition **des outils et formats utilisables facilement**, chartés et organisés selon les thématiques du PRSE et selon les besoins exprimés lors de l'atelier de travail.
- **Obtenir et mesurer les contacts et l'impact** de la démarche sur la plateforme.
- **Développer le réseau partenaires/utilisateurs et accroître la notoriété du PRSE3.**

## Axe 4 : Créer un outil transversal pour faciliter l'interaction entre les collectivités et la DREAL/ARS : une plate-forme digitale

### OUTILS :

- Un **mini-site internet pour télécharger** tous les outils de promotion santé/environnement. Inscription en ligne avec code confidentiel pour tout utilisateur : tracking pour mesurer les inscriptions des collectivités locales et types de téléchargement effectués.
- Un **e-mailing pour le lancement de la plateforme** destiné à l'ensemble des contacts institutionnels et partenaires.
- Un **plan d'animation et de promotion** de cette plate-forme sur les réseaux sociaux.
- **Evolution : plateforme collaborative** pour partager les expériences et les bonnes pratiques avec des remontées de projets.



ars  
Agence Régionale de Santé  
Occitanie

Pour un environnement  
favorable à la santé  
en Occitanie



# Collectivités locales, engagez-vous aujourd'hui pour la santé de demain.

Des campagnes de communication  
à votre disposition pour informer  
et sensibiliser vos citoyens

[INSCRIPTION](#)



QUALITÉ DE L'AIR

QUALITÉ DES SOLS

GESTION DES DECHETS

LUTTE ANTIVECTORIELLE

EAU POTABLE / BAINNADE

EAUX USÉES

RADIOFREQUENCES

BRUIT

HABITAT

- ▶ Dépliant générique A5
- ▶ Affichette 40 X 60
- ▶ Annonce-presse A4
- ▶ Autocollant 10 X 15
- ▶ Bandeau web
- ▶ Dépliant enfant 15 x 21
- ▶ Habillage stand
- ▶ ...



Cliquez sur l'outil de votre choix  
pour accéder au téléchargement



LUTTE ANTIVECTORIELLE

QUALITÉ DES SOLS

GESTION DES DECHETS

QUALITÉ DE L'AIR

EAU POTABLE / BAINADE

EAUX USÉES

RADIOFREQUENCES

BRUIT

HABITAT

- ▶ Dépliant générique A5
- ▶ Affichette 40 X 60
- ▶ Annonce-presse A4
- ▶ Autocollant 10 X 15
- ▶ Bandeau web
- ▶ ...

**MOUSTIQUE TIGRE**

Maintenant qu'il est **LÀ**  
à nous d'agir **ICI**

**PROTÉGEZ-VOUS**  
**DES MOUSTIQUES TIGRES**

**EN OCCITANIE**  
Nous sommes tous mobilisés pour vous protéger.  
Ensemble, évitons la propagation de maladies infectieuses par le moustique tigre.

Cliquez sur l'outil de votre choix  
 pour accéder au téléchargement

## Axe 5 : Inciter les collectivités à devenir ambassadrices de la démarche.

### OBJECTIFS/MOYENS :

- **Fédérer** les collectivités, les acteurs locaux publics, les partenaires de la démarche pour donner de la **visibilité et de la crédibilité au PRSE3**.
- **Adapter la signature du PRSE3** afin que les collectivités locales se l'approprient facilement « *Pour un environnement favorable à la santé sur notre territoire* ».
- **Capitaliser sur les appels à projet « Occitanie 2019 »** en fournissant des outils de communication aux 29 lauréats.
- Préparer des **outils opérationnels** et communiquer auprès du réseau d'ambassadeurs lors de **moments d'échanges ou d'une opération annuelle**.

## Axe 5 : Inciter les collectivités à devenir ambassadrices de la démarche.

### OUTILS :

- Mise à disposition d'un fichier « **logo et signature PRSE3** » personnalisable par chaque collectivité pour sa propre communication.
- **Deux journées autour de « Santé Environnement : le rôle de la communication publique »** à Toulouse et Montpellier en 2020.
  - ▶ Organisateur : CNFPT
  - ▶ Cibles : Dircom de collectivités locales d'Occitanie et techniciens environnement
- **Newsletter** à destination des élus, des chargés de mission santé/environnement et des communicants publics.

*Adaptation de la signature  
(Fichier mis à disposition sur la plateforme internet)*

Pour un **environnement**  
favorable à la **santé**  
sur notre **territoire**



*Adaptation de la signature  
(Fichier mis à disposition sur la plateforme internet)*

Pour un **environnement**  
favorable à la **santé**  
à **Ramonville-St-Agne**



# Le radon n'est pas un rongeur...\*



\* Le radon est un gaz radioactif que vous respirez  
peut-être quotidiennement dans votre habitat.  
**C'est un gaz qui peut être dangereux !**

Des actions simples pour réduire les risques :  
[www.ramonville-radon.fr](http://www.ramonville-radon.fr)



Pour un environnement  
favorable à la santé  
à Ramonville-St-Agne



## Axe 6 : Événementialiser la démarche auprès des collectivités.

### OBJECTIFS/MOYENS :

- **Identifier des occasions/temps forts** pour valoriser la démarche auprès de la presse, les partenaires impliqués et les actions menées (communiqués de presse co-signés au lancement des actions, bilans annuels, journées thématiques ...).
- Toucher à la fois **les collectivités locales et le grand public.**
- **Aller à la rencontre** des publics concernés en affirmant une proximité sur le territoire par un **dispositif mobile, une exposition, des interventions** : une tournée dans les départements et grandes collectivités, point de rassemblement et d'accueil des collectivités à proximité.

## Axe 6 : Événementialiser la démarche auprès des collectivités.

### OUTILS :

- Un **véhicule propre** (bus électrique, triporteur, train, bateau...) pour sillonner le territoire de l'Occitanie.
- Conception d'une **exposition itinérante** (panneaux et digital).
- **Organisation des conférences** avec des intervenants adaptés.

# Synthèse

AXES	OUTILS
<b>Axe 1 :</b> Faire connaître le PRSE et les bénéfices de la démarche auprès des collectivités avec un message personnalisé.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•e-mailing collectivités pour informer du lancement de la démarche et de la mise à disposition du kit communication.</li> <li>•Campagne de communication générique presse spécialisée institutions et supports digitaux.</li> <li>•Réseaux sociaux Twitter et Facebook.</li> <li>•mini site web sur le site <a href="http://www.prse3.fr">www.prse3.fr</a></li> </ul>
<b>Axe 2 :</b> Recenser l'ensemble des outils de communication existants sur les thématiques du PRSE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•e-mailing acteurs pour le recensement des outils et campagnes.</li> <li>•Maquettage, mise en cohérence des outils.</li> </ul>
<b>Axe 3 :</b> Co-construire et créer un kit produits de communication en s'appuyant sur un panel de communicants publics.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•2 ateliers de travail : communicants ayant répondu à l'enquête et au-delà.</li> <li>•Power-point : synthèse enquête collectivités, stratégie à destination des institutions</li> <li>•Synthèse pour l'élaboration finale du kit communication.</li> </ul>
<b>Axe 4 :</b> Créer un outil transversal pour faciliter l'interaction entre les collectivités et la DREAL/ARS : une plate-forme digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Mni-site internet) pour télécharger tous les outils de promotion santé/environnement</li> <li>•e-mailing lancement de la plateforme</li> <li>•Plan d'animation et de promotion de cette rubrique sur les réseaux sociaux.</li> </ul>
<b>Axe 5 :</b> Inciter les collectivités à devenir ambassadrices de la démarche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Mise à disposition d'un fichier « logo et signature PRSE3 »</li> <li>•2 journées au CNFPT à Toulouse et Montpellier.</li> <li>•Newsletter élus, chargés de mission santé/environnement/communicants publics.</li> </ul>
<b>Axe 6 :</b> Événementialiser la démarche auprès des collectivités.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Un véhicule propre pour sillonner l'Occitanie.</li> <li>•Exposition itinérante (panneaux et digital).</li> <li>•Conférences avec intervenants adéquats.</li> </ul>

***Merci.***

