

Stratégie de communication à destination des collectivités territoriales dans le cadre du PRSE3 Occitanie

Synthèse

21 novembre 2019



Une stratégie structurée autour de 6 grands axes

1. **Faire connaître le PRSE3** et les **bénéfices de la démarche** auprès des collectivités avec un **message incitatif** en s'appuyant sur la « mission de service public ».
2. **Recenser** l'ensemble des **outils de communication déjà existants** sur les thématiques du PRSE.
3. **Co-construire** et créer le **kit produits** de communication en s'appuyant sur un **panel de communicants** publics.
4. **Créer un outil transversal numérique** pour faciliter l'interaction entre les collectivités et la DREAL/ARS.
5. **Inciter** les collectivités à devenir **ambassadrices** de la démarche.
6. **Événementialiser** la démarche auprès des collectivités.

Axe 1 : Faire connaître le PRSE3 et les bénéfices de la démarche auprès des collectivités avec un message ciblé.

OBJECTIFS/MOYENS :

- **Toucher autant les élus que les techniciens santé/environnement et les responsables communication** : une communication image, directe, concrète, percutante, basée sur des exemples parlants.
- **Insister sur les bénéfices de la démarche** et apporter concrètement une **offre de services en communication** : faire du PRSE3 un support « **boite à outils** » pour toute collectivité.
- Insister sur le **message/signature** qui rappelle le sens de l'engagement de tous les partenaires.

Axe 1 : Faire connaître le PRSE3 et les bénéfices de la démarche auprès des collectivités avec un message ciblé.

OUTILS :

- **Un e-mailing** à l'ensemble des contacts déjà identifiés dans les collectivités et via les réseaux existants pour informer du **lancement de la démarche** et de la **mise à disposition prochaine d'un kit communication** (dépliant existant adapté).
- **Une campagne de communication générique** dans la presse spécialisée institutions et supports digitaux.
- Une forte présence sur les **réseaux sociaux** Twitter et Facebook.
- **Page d'accueil d'un minisite web accessible sur le site générique www.prse3.fr** (plate-forme numérique avec une adresse de destination dédiée et promue.)

Pour un environnement
favorable à la santé
en Occitanie



Pour un environnement favorable à la santé de vos citoyens.

UN KIT
COMMUNICATION
À VOTRE
DISPOSITION :
PRSE3.COM



www.prse3com.fr



PREFET
DE LA REGION
OCCITANIE



Le Radon est la deuxième cause de cancer des poumons après le tabac.

Collectivités locales :
des dispositifs pour informer
et sensibiliser vos citoyens

UN KIT
COMMUNICATION
À VOTRE
DISPOSITION :
PRSE3.COM



www.prse3com.fr



PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE
ars
Agence Régionale de Santé
Occitanie

Une personne sur quatre a une déficience auditive due aux bruits dans l'environnement

Collectivités locales :
des dispositifs pour informer
et sensibiliser vos citoyens

UN KIT
COMMUNICATION
À VOTRE
DISPOSITION :
PRSE3.COM



www.prse3com.fr



PREFET
DE LA REGION
OCCITANIE



Axe 2 : Recenser l'ensemble des outils de communication existants sur les thématiques du PRSE.

OBJECTIFS/MOYENS :

- Solliciter tous les acteurs du PRSE3 ayant déjà créé ou utilisé des **campagnes de communication** et **capitaliser sur les actions** menées pour valoriser la mobilisation commune des acteurs et leur expertise.
- Constituer une « **base de données de l'existant** », 1er outil du futur kit de communication : homogénéiser les outils existants et sélectionnés sur le fond et la forme (identité PRSE 3).
- **S'appuyer sur les initiatives** qui pourraient s'inscrire dans le démarche de sensibilisation et faire l'objet de création d'outil de communication.

Axe 2 : Recenser l'ensemble des outils de communication existants sur les thématiques du PRSE.

OUTILS :

- **Une opération e-mailing** à l'intention de l'ensemble des acteurs (institutions, associations...) pour le recensement des outils et campagnes.
- **Un travail de maquettage, de création** et de mise en cohérence des outils.



Axe 3 : Co-construire et créer le kit produits de communication en s'appuyant sur un panel de communicants publics.

OBJECTIFS/MOYENS :

- Conforter et **concrétiser les résultats de l'enquête** auprès des collectivités pour **adapter les produits de communication** : s'appuyer sur les chargés de communication favorables à cette co-construction.
- **Hiérarchiser et déterminer les sujets** nécessitant une communication spécifique.
- Valider la **tonalité des futurs messages** à destination des citoyens.
- Sélectionner et valider **les outils du futur kit de communication et l'arborescence de la plateforme numérique** (centre de ressources).
- **Dissocier un contenu transversal** pour les principaux sujets avec la boîte à outils utilisable par le plus grand nombre de collectivités et opter pour une **approche spécifique sur certains sujets locaux**.

Axe 3 : Co-construire et créer le kit produits de communication en s'appuyant sur un panel de communicants publics.

OUTILS :

- **2 ateliers de travail** (à Toulouse et à Montpellier) ouverts aux participants communicants ayant répondu à l'enquête et au-delà.
 - ▶ 30 personnes maximum constituées en sous-groupes,
 - ▶ Durée de l'atelier : 3h maximum
 - ▶ Animation de l'atelier : DREAL, ARS, co-animation prestataire
 - ▶ Participation des collectivités éloignées par visioconférence.
- **Un power-point** présentant :
 - ▶ Une synthèse de la restitution de l'enquête collectivités
 - ▶ Une présentation de la stratégie à destination des institutions
 - ▶ Une méthodologie pour la conduite de l'atelier et pour le plan d'actions
- **Une synthèse des ateliers** pour l'élaboration finale des produits constituant le kit communication.

Axe 4 : Créer un outil transversal pour faciliter l'interaction entre les collectivités et la DREAL/ARS : une plate-forme digitale

OBJECTIFS/MOYENS :

- Un **mini-site web** utilisable par toute collectivité afin de télécharger les outils de communication qu'elle souhaite exploiter.
- Mettre à disposition **des outils et formats utilisables facilement**, chartés et organisés selon les thématiques du PRSE et selon les besoins exprimés lors de l'atelier de travail.
- **Obtenir et mesurer les contacts et l'impact** de la démarche sur la plateforme.
- **Développer le réseau partenaires/utilisateurs et accroître la notoriété du PRSE3.**

Axe 4 : Créer un outil transversal pour faciliter l'interaction entre les collectivités et la DREAL/ARS : une plate-forme digitale

OUTILS :

- Un **mini-site internet pour télécharger** tous les outils de promotion santé/environnement. Inscription en ligne avec code confidentiel pour tout utilisateur : tracking pour mesurer les inscriptions des collectivités locales et types de téléchargement effectués.
- Un **e-mailing pour le lancement de la plateforme** destiné à l'ensemble des contacts institutionnels et partenaires.
- Un **plan d'animation et de promotion** de cette plate-forme sur les réseaux sociaux.
- **Evolution : plateforme collaborative** pour partager les expériences et les bonnes pratiques avec des remontées de projets.



ars
Agence Régionale de Santé
Occitanie

Pour un environnement
favorable à la santé
en Occitanie



Collectivités locales, engagez-vous aujourd'hui pour la santé de demain.

Des campagnes de communication
à votre disposition pour informer
et sensibiliser vos citoyens

[INSCRIPTION](#)



QUALITÉ DE L'AIR

QUALITÉ DES SOLS

GESTION DES DECHETS

LUTTE ANTIVECTORIELLE

EAU POTABLE / BAINADE

EAUX USÉES

RADIOFREQUENCES

BRUIT

HABITAT

- ▶ Dépliant générique A5
- ▶ Affichette 40 X 60
- ▶ Annonce-presse A4
- ▶ Autocollant 10 X 15
- ▶ Bandeau web
- ▶ Dépliant enfant 15 x 21
- ▶ Habillage stand
- ▶ ...



Cliquez sur l'outil de votre choix
 pour accéder au téléchargement



LUTTE ANTIVECTORIELLE

QUALITÉ DES SOLS

GESTION DES DECHETS

QUALITÉ DE L'AIR

EAU POTABLE / BAINNADE

EAUX USÉES

RADIOFREQUENCES

BRUIT

HABITAT

- ▶ Dépliant générique A5
- ▶ Affichette 40 X 60
- ▶ Annonce-presse A4
- ▶ Autocollant 10 X 15
- ▶ Bandeau web
- ▶ ...

MOUSTIQUE TIGRE

Maintenant qu'il est **LÀ** à nous d'agir **ICI**

PROTÉGEZ-VOUS DES MOUSTIQUES TIGRES

EN OCCITANIE
Nous sommes tous mobilisés pour vous protéger. Ensemble, évitons la propagation de maladies infectieuses par le moustique tigre.

Cliquez sur l'outil de votre choix pour accéder au téléchargement

Axe 5 : Inciter les collectivités à devenir ambassadrices de la démarche.

OBJECTIFS/MOYENS :

- **Fédérer** les collectivités, les acteurs locaux publics, les partenaires de la démarche pour donner de la **visibilité et de la crédibilité au PRSE3**.
- **Adapter la signature du PRSE3** afin que les collectivités locales se l'approprient facilement « *Pour un environnement favorable à la santé sur notre territoire* ».
- **Capitaliser sur les appels à projet « Occitanie 2019 »** en fournissant des outils de communication aux 29 lauréats.
- Préparer des **outils opérationnels** et communiquer auprès du réseau d'ambassadeurs lors de **moments d'échanges ou d'une opération annuelle**.

Axe 5 : Inciter les collectivités à devenir ambassadrices de la démarche.

OUTILS :

- Mise à disposition d'un fichier « **logo et signature PRSE3** » personnalisable par chaque collectivité pour sa propre communication.
- **Deux journées autour de « Santé Environnement : le rôle de la communication publique »** à Toulouse et Montpellier en 2020.
 - ▶ Organisateur : CNFPT
 - ▶ Cibles : Dircom de collectivités locales d'Occitanie et techniciens environnement
- **Newsletter** à destination des élus, des chargés de mission santé/environnement et des communicants publics.

*Adaptation de la signature
(Fichier mis à disposition sur la plateforme internet)*

Pour un **environnement**
favorable à la **santé**
sur notre **territoire**

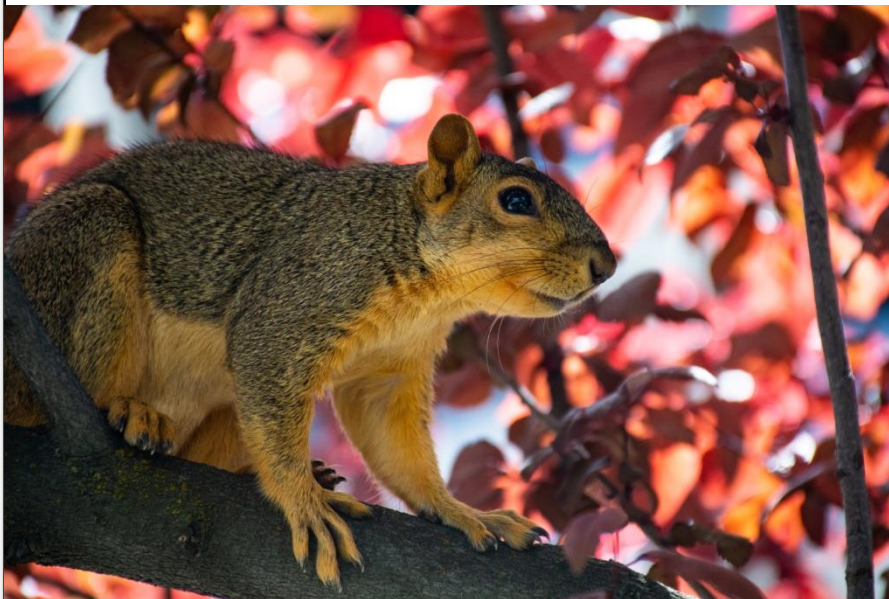


*Adaptation de la signature
(Fichier mis à disposition sur la plateforme internet)*

Pour un **environnement**
favorable à la **santé**
à **Ramonville-St-Agne**



Le radon n'est pas un rongeur...*



* Le radon est un gaz radioactif que vous respirez
peut-être quotidiennement dans votre habitat.
C'est un gaz qui peut être dangereux !

Des actions simples pour réduire les risques :
www.ramonville-radon.fr



Pour un environnement
favorable à la santé
à Ramonville-St-Agne



Axe 6 : Événementialiser la démarche auprès des collectivités.

OBJECTIFS/MOYENS :

- **Identifier des occasions/temps forts** pour valoriser la démarche auprès de la presse, les partenaires impliqués et les actions menées (communiqués de presse co-signés au lancement des actions, bilans annuels, journées thématiques ...).
- Toucher à la fois **les collectivités locales et le grand public.**
- **Aller à la rencontre** des publics concernés en affirmant une proximité sur le territoire par un **dispositif mobile, une exposition, des interventions** : une tournée dans les départements et grandes collectivités, point de rassemblement et d'accueil des collectivités à proximité.

Axe 6 : Événementialiser la démarche auprès des collectivités.

OUTILS :

- Un **véhicule propre** (bus électrique, triporteur, train, bateau...) pour sillonner le territoire de l'Occitanie.
- Conception d'une **exposition itinérante** (panneaux et digital).
- **Organisation des conférences** avec des intervenants adaptés.

Synthèse

AXES	OUTILS
Axe 1 : Faire connaître le PRSE et les bénéfices de la démarche auprès des collectivités avec un message personnalisé.	<ul style="list-style-type: none"> •e-mailing collectivités pour informer du lancement de la démarche et de la mise à disposition du kit communication. •Campagne de communication générique presse spécialisée institutions et supports digitaux. •Réseaux sociaux Twitter et Facebook. •mini site web sur le site www.prse3.fr
Axe 2 : Recenser l'ensemble des outils de communication existants sur les thématiques du PRSE.	<ul style="list-style-type: none"> •e-mailing acteurs pour le recensement des outils et campagnes. •Maquettage, mise en cohérence des outils.
Axe 3 : Co-construire et créer un kit produits de communication en s'appuyant sur un panel de communicants publics.	<ul style="list-style-type: none"> •2 ateliers de travail : communicants ayant répondu à l'enquête et au-delà. •Power-point : synthèse enquête collectivités, stratégie à destination des institutions •Synthèse pour l'élaboration finale du kit communication.
Axe 4 : Créer un outil transversal pour faciliter l'interaction entre les collectivités et la DREAL/ARS : une plate-forme digitale	<ul style="list-style-type: none"> •Mni-site internet) pour télécharger tous les outils de promotion santé/environnement •e-mailing lancement de la plateforme •Plan d'animation et de promotion de cette rubrique sur les réseaux sociaux.
Axe 5 : Inciter les collectivités à devenir ambassadrices de la démarche.	<ul style="list-style-type: none"> •Mise à disposition d'un fichier « logo et signature PRSE3 » •2 journées au CNFPT à Toulouse et Montpellier. •Newsletter élus, chargés de mission santé/environnement/communicants publics.
Axe 6 : Événementialiser la démarche auprès des collectivités.	<ul style="list-style-type: none"> •Un véhicule propre pour sillonner l'Occitanie. •Exposition itinérante (panneaux et digital). •Conférences avec intervenants adéquats.

Merci.

