

Le marathon d'idée

Plan Régional Santé Environnement 3

29-30 novembre 2018 - Quai des savoirs à Toulouse

Le contexte

L'impact de notre environnement sur notre santé est une préoccupation croissante des pouvoirs publics et de la population. Le terme de "santé environnement" désigne un champ très large qui couvre la pollution des milieux (air, eau, sol) et l'étude de nuisances particulières (plantes allergisantes, moustiques vecteurs de maladies, perturbateurs endocriniens, radon...).

Signé en décembre 2017 par le préfet de région et la directrice de l'ARS, le plan régional santé environnement Occitanie vise notamment à renforcer l'appropriation de la santé environnement par les citoyens.

Dans le but d'identifier de nouveaux besoins ou moyens d'action, l'État et Toulouse Métropole ont co-organisé un "marathon d'idées" sur la santé environnement.

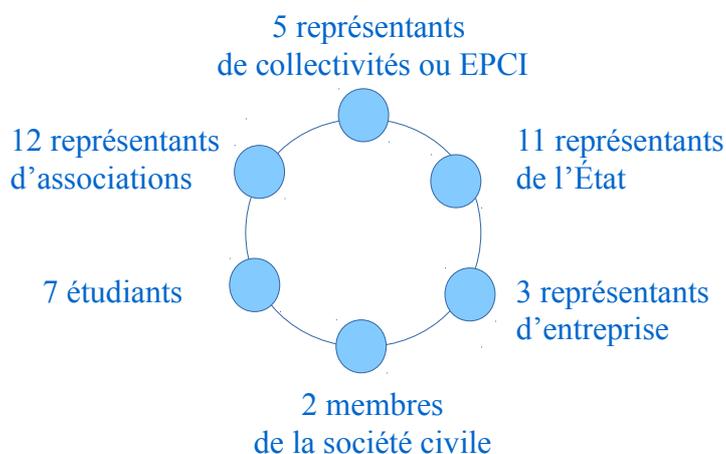
Les objectifs

Faire émerger des projets concrets et innovants, répondant aux problématiques identifiées dans le cadre du Plan régional santé environnement, signé en décembre 2017.

Travailler en intelligence collective / changer les habitudes de travail

Les participants

En présence du Pr FENET, présidente du Groupe régional santé environnement :



Les défis proposés, en lien avec le PRSE3

● **Défis Moustique tigre**

- ✓ Comment ne pas avoir de lieux de ponte et de repos de moustiques alors que tout le monde ne joue pas le jeu ?
- ✓ Comment rendre lisibles les moyens de lutte alors que le consommateur est orienté vers les traitements chimiques ?
- ✓ Comment sensibiliser les voyageurs aux arboviroses alors qu'il n'y a pas de circuit d'information obligatoire pour les pays concernés ?

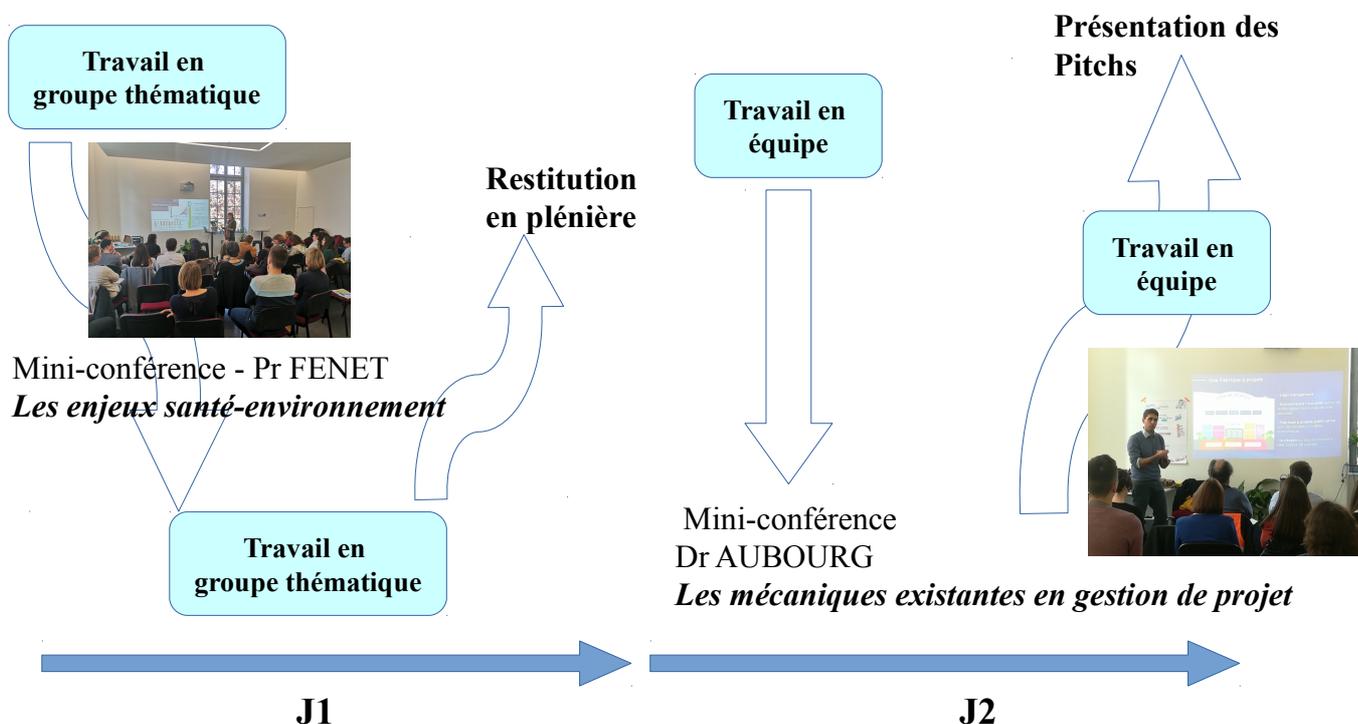
● **Défis Pollens allergisants**

- ✓ Comment faire pour inciter les personnes sensibles mais également les non-allergiques à mieux connaître les allergies alors que cela peut paraître banal ?
- ✓ Comment faire pour éliminer l'ambrosie alors qu'elle est peu connue ?
- ✓ Comment faire pour informer les personnes sensibles alors que l'arrivée des pollens varie chaque année et dépend de la géographie ?

● **Défis Pollution de l'air extérieur**

- ✓ Comment communiquer largement sur la pollution de l'air (et particulièrement issue du trafic automobile) alors que cette question est impopulaire et vue comme moralisatrice ?
- ✓ Comment mettre en place une communication précise et personnalisée sur la qualité de l'air alors que les données sont peu développées et peu accessibles ?
- ✓ Comment associer les employeurs à la communication et aux changements de comportements sur la qualité de l'air alors qu'ils ne sont pas tenus de le faire ?

Le déroulé des deux jours



Première journée _ idéation

La consigne : *tout est permis ...*
 ...avant de *redevenir sérieux !*

Sur chaque défi, chaque groupe thématique a donné des *idées de réponse*, sans tenir compte de leur faisabilité... puis, après définitions de critères de choix et votes, des *fiches idées* ont été produites et restituées à l'ensemble des participants...

★ Groupe Moustique tigre

Comment sensibiliser les voyageurs aux arboviroses alors qu'il n'y a pas de circuit d'information obligatoire pour les pays concernés ?		
- Intégrer des messages sanitaires dans les guides de voyage	- Messages sur les écrans et annonces dans les avions	- Visite médicale obligatoire au retour
- Affiches aéroport type syndrome respiratoire aigu sévère ; type "En cas de fièvre allez voir votre médecin"	- Désinfection des bagages et douches anti-moustiques pour les voyageurs	- Portique qui détecte la fièvre à l'aéroport
- Mettre un acteur jouant un faux malade dans le hall principal de l'aéroport + diffusion écran	- Moustiquaires imprégnées offertes avec les billets d'avion retour	- Sanctionner les voyageurs qui ne se protègent pas en rentrant de voyage
- Messages sur le papier toilette dans les aéroports	- Distribution des kits gratuits post-voyage	- Vendre des répulsifs moustiques dans les aéroports de départ
- Flyers avec billets d'avion	- Mise en quarantaine des voyageurs	
Comment ne pas avoir de lieux de ponte et de repos de moustiques alors que tout le monde ne joue pas le jeu ?		
- Pousser les mairies à prendre des mesures sur les lieux publics et à communiquer dessus	- Prévenir les responsables (Mairie?) en cas de moustiques sortant de trous dans le sol (ex : égouts)	- Campagne vidéo + affiches « fausses bonnes idées » et « idées reçues »
- Informer les architectes sur la conception des terrasses	- Surveiller les sites de ponte avec des drones	- Vider des gîtes ou les remplir de sable
- Intégrer un module sur le cycle de vie du moustique en science et vie de la terre au printemps	- Sensibiliser dans les écoles (ex : chaque enfant identifie un lieu de ponte avec une gommette ; chasse aux moustiques)	- Lancer un concours au niveau d'un quartier pour trouver des idées d'identification de lieux de ponte
- Livre pour les enfants sur la vie et la lutte contre le moustique	- Distribuer des flyers (BD) dans les boîtes aux lettres	- Constituer un conseil ou groupe de quartiers d'habitants
- Développer le slogan « petite bête, grosse fièvre »	- Couvrir les réserves d'eau dans les jardins	- Stickers "label" aux maisons qui veillent
- Castration des moustiques mâles	- Curer les gouttières	- Encourager la délation
- Jeu TV réalité « tous contre le moustique »	- Peindre en clair les potentiels lieux de ponte	- Camion de glace pour attirer le public et sensibiliser
- Laser game à moustiques	- Aide spéciale aux personnes âgées	- Installer des prédateurs

Comment rendre lisibles les moyens de lutte alors que le consommateur est orienté vers les traitements chimiques ?

- Créer un jeu pour enfant sur tablette avec objectif lutte contre les moustiques	- Faire observer des larves	- Sensibiliser dans les écoles pour toucher les parents ; bricolage de pièges à moustiques
- Chasse ludique aux sites larvaires	- Concours de court métrage	- Pubs TV et internet explicites
- Patchs anti-moustiques	- Théâtre forum sur les moyens de lutte dans différents établissements	- Pop-up sur les sites partenaires de la lutte
- Simulateur de dengue, chikungunya	- Création d'un jeu de société : produire anti-moustiques	- Bande adhésive anti-moustique
- Cigarette électronique avec odeur de répulsif	- Inventer un GPS à moustiques	- Évènements ponctuels dans les jardinerie
- formation pour les vendeurs en jardinerie	- Pièges à CO2	- Concours photos des meilleurs gîtes
- Ventilateurs anti-moustiques	- Inventer des soucoupes sans eaux stagnantes	- pull avec matière répulsive naturelle
- story telling sur les personnes qui ont eu zika, chikungunya, dengue	- Statuettes de larves aquatiques	- Moustiques géants dans les cœurs de ville pour sensibiliser à la lutte
- Pièges à CO2	- inciter les gens à s'habiller en blanc	- Récompense par la Mairie pour les meilleures idées
- Stickers sur les boites aux lettres « je lutte contre le moustique tigre » www.moustique.org	- Oasis à moustiques à l'écart – fausse pub pour une agence de voyage	- affiche dans les salles d'attente des médecins
- Jeu en ligne « point & check » pour identifier les spots à moustiques	- Mettre en avant la simplicité du processus de lutte « être attentif chez soi »	- campagne nationale équivalente aux antibiotiques « les moustiques, c'est sans produits chimiques » « le chimique, c'est pas automatique »
- adopter des poissons et des grenouilles	- Capteurs pour identifier les lieux de ponte / repos potentiels	- association avec des magasins de jardinerie et nature
- Poudre anti-moustiques à épandre dans les endroits à risque (équivalent aux rats)	- Installer des abris à chauves-souris	- Attirer les moustiques ailleurs pour les éliminer
- Faire des promotions sur les protections physiques	- Expliquer le cycle de vie du moustique	- Interdire les moyens de lutte chimiques
- Pharmacie au-delà des produits chimiques	- Film d'anticipation « On gaze tout ! Ça gaze ? »	- Production industrielle de pergola moustiquaires, comme au canada
- Crieur de quartier qui rappelle quand il faut penser aux gîtes à moustiques avec vélo et mégaphone	- Élection de la maison épouvantail de moustiques (qui a le moins de gîtes)	- Concours inter-quartiers des voisins qui se grattent le plus – si maladie liée au moustique = bonus
- Réunions d'informations conviviales	- Tournées moustiques dans les quartiers	- Stickers sur boite aux lettres "je lutte contre les moustiques tigres"
- Créer une alerte moustiques (type alerte enlèvement) avec des consignes	- Trouver un signe de ralliement pour les gens qui luttent	- Apéritif anti-moustiques « vide ta coupelle » « tu veux du sable ? »
- Kermesse anti-moustique	- Loto du moustique	

★ Groupe Pollens allergisants

Comment faire pour inciter les personnes sensibles mais également les non-allergiques à mieux connaître les allergies alors que cela peut paraître banal ?		
- Publicités sur les bouteilles d'eau « Imaginez que je vous rende allergique... »	- Communiquer sur les boîtes de mouchoirs : "Je suis enrhumé ou allergique ?"	- Distribution de déjeuner gratuit à chaque personne se faisant tester pendant la "journée allergique"
- Parcours dans les villes sur les arbres : "je suis allergisant"	- Créer un jeu type Cluedo, Loup Garou ou autre pour les allergiques	- Faire circuler des bus dont les vitres changent de couleur au contact de pollens
- Faire une campagne de publicité avec des stars allergiques	- Campagne de publicité avec personne dans l'espace : « Je suis libre des allergies mais pas vous »	- Pancartes sur les arbres de la ville : « je suis allergisant »
- Créer un fil d'horreur avec comme fléau les plantes allergisantes	- Utiliser un totem très visuel tel un ballon gonflable pour sensibiliser	- Créer un personnage allergique et montrer ses symptômes
- Créer un « camion des allergies » qui ferait le tour des écoles	- Organiser une exposition sur les allergies au Palais des enfants	- Mettre sur les paquets de cigarette : « fumer aggrave les allergies »
- Concevoir des interventions dans les crèches / écoles	- Organiser des dépistages par la médecine scolaire ; fascicule et inciter à voir un allergologue	- Film d'animation avec héro allergique
- Faire une campagne publicitaire avec une mascotte pour les enfants	- Créer une page Facebook sur les allergies	- Créer un Mud Race sur le thème de l'allergie
- Former les élèves des lycées agricoles et paysagistes sur les espèces allergisantes	- Organiser en centre-ville un grand petit déjeuner avec pour thème les allergies	- Campagne de publicité avec personne aux yeux rouges et le nez qui coule : « pourquoi pas moi...demain ? »
- Affiches sur le domaine public : « Bon courage aux XX milliers de Toulousains allergiques aux pollens... c'est parti ! » - atchoum.fr	- Campagne de publicité : « quand vous irez sur Mars, vous n'aurez pas de pollens mais actuellement, vous être sur Terre »	- Mettre affiches humoristiques comme "j'ai perdu mon souffle, le bouleau me l'a volé, l'avez-vous vu ?"
- Définir et communiquer sur un indice pollinique	- Diffusion de météo pollen à la TV	- Développer des lunettes (type ski) pour les allergiques
- Organiser un jeu concours : quelle est ton allergie		



Comment faire pour éliminer l'ambrosie alors qu'elle est peu connue ?		
- Proposer à l'agriculteur d'arracher lui-même l'ambrosie dans son champ ou avec des récolteurs	- Livret d'identification et d'alerte sur les types d'arbres allergisants	- Drone qui identifie les plantes
- Communiquer sur les vertus de la plante	- Créer des barrages aériens du pollen	- Valoriser l'ambrosie en rendant son arrachage « rentable » - en faire des infusions
- Communiquer sur la plante et sur le moment de l'arracher pour éviter l'émission de pollen	- Mettre à disposition des bennes pour collecter l'ambrosie arrachée	- Journées citoyennes de ramassage
Comment informer les personnes sensibles alors que l'arrivée des pollens varie chaque année et dépend de la géographie ?		
- Utiliser des satellites pour détecter les émissions de pollen	- Alerte pollens dans bulletin météo TV et/ou à la radio	- Installer des détecteurs de pollen sur les randonneurs
- Dessin animé à diffuser au moment des émissions jeunesse	- Prévenir les écoles, affichages et formations	- Développer des détecteurs mobiles en temps réel
- Bulletins d'alerte en pharmacie	- Information par voie aérienne	- Mettre des capteurs sur les voitures
- Analyser le pollen dans le miel pour caractériser les espèces en présence	- Informations lors d'évènements sportifs sur les allergies et leurs symptômes	- Communiquer sur le nombre d'allergiques attendus dans les prochaines années
- Développer des semelles sonores au contact de pollens	- Géolocaliser les plantes allergisantes	- Développer des projecteurs qui interagissent avec les pollens la nuit
- Publicités dans les rayons mouchoirs des supermarchés : « Préparez-vous, les pollens arrivent »	- Former un réseau de médecins pour faire des tests d'allergie pour éviter dans un premier temps d'aller voir un allergologue	- Adapter l'application Intiner'air (polluants atmosphériques) à la géolocalisation des plantes allergisantes
- Élaborer une carte avec une couche SIG par pollen allergisant en faisant apparaître en rouge les zones lors de l'émission des pollens	- #balance ton pollen – communauté d'allergiques qui se préviennent entre eux dès qu'ils ont des symptômes	- Développer une application qui permettent d'identifier les plantes en fleur – géolocalisée ensuite sur un plan interactif
- Définir des pictos simples et visuels pour communiquer sur les pollens	- Installer des détecteurs de pollen sur les vélos de la ville – changent de couleur au contact de pollen	- Relier des capteurs de pollens en ville à des panneaux d'information en temps réel
- Placer des capteurs sur des abeilles électroniques	- Utiliser les réseaux d'information existants (ATMO Occitanie)	- Développer des lunettes de réalité augmentée pour voir les pollens
- Envoyer des SMS d'alerte ; application météo pollen qui envoie des messages d'alerte	- Avoir une languette qui change de couleur à l'air libre en fonction de la présence de pollen	- Panneaux lumineux dans les villes, sur les marchés, dans les transports en commun
- Informations par annonces vocales		

★ **Groupe pollution de l'air extérieur**

Comment communiquer largement sur la pollution de l'air (et particulièrement issue du trafic automobile) alors que cette question est impopulaire et vue comme moralisatrice ?		
- Communication engageante pour changer comportement qualité de l'air	- Interface d'évaluation de son propre impact sur la qualité de l'air en fonction de son comportement	- Feedback sur le train et ce qu'il a apporté
- Affichage sur les panneaux d'autoroute : informations sur la pollution de l'air et pensez à rouler moins vite	- Communication VRAI : « Nous avons un mur, une falaise à franchir, c'est difficile mais on n'a pas le choix, il faut changer beaucoup et maintenant	- Créer une application web/mobile avec données circulation-traffic en temps réel combinée avec données qualité pollution de l'air
- Application GPS qui prend en compte la pollution de l'air dans les itinéraires piétons et vélo	- Communiquer sur l'importance des îlots de verdure et la qualité de l'air en ville	- Interface d'évaluation de son propre impact sur la pollution de l'air selon son comportement
- Pubs / annonces dans les transports en commun et vélos valorisant les gains en pollution	- Communication choc sur la qualité de l'air, comme sur le tabac, l'alcool au volant et la vitesse	- Valoriser les actions publiques comme la piétonisation des rues et leurs effets
- Installer un totem-pollution visible de la rocade	- Communiquer sur le bien être des transports doux	- Carte de prévision de la qualité de l'air pour chaque heure de la journée
- Communiquer sur les aspects santé	- Valoriser l'usage des modes actifs	
Comment associer les employeurs à la communication et aux changements de comportements sur la qualité de l'air alors qu'ils ne sont pas tenus de le faire ?		
- Sensibiliser les syndicats à la qualité de l'air pour qu'ils relaient cette thématique au sein de l'entreprise (et faire pression)	- Inciter à la mise en place de journées de déplacements propres au sein de l'entreprise	- Mettre en place des transports en commun
- Référencer des lieux de travail à proximités des lieux de vie des salariés pour limiter les trajets	- Communiquer sur les gains de productivité des personnes en télétravail	- Autoriser le télé-travail en période de pic de pollution
- Labelliser les entreprises vertueuses	- Rappeler les subventions existantes à une production verte	- Soutenir financièrement les salariés qui utilisent des modes doux
- Organiser un séminaire sur la qualité de l'air pour les chefs d'entreprise	- Publier la liste des entreprises les plus polluantes – jouer sur leur image	- Limiter le nombre de places de parking par entreprise et remplacer par les jardins partagés
- Informer les entreprises sur les modes de déplacement / de production plus sains utilisés à l'étranger	- Communiquer sur les arrêts de travail liés aux expositions environnementales ; sur le bonheur au travail et le gain de productivité	- Publier un classement annuel des entreprises engagées dans un plan de déplacement (PDE) ayant le plus baissé leurs émissions
- Organiser un challenge inter-entreprises sur la qualité de l'air extérieur	- Organiser des challenges en interne entre les employés sur leurs déplacements en semaine et en we	- Faire comprendre aux entreprises que cela améliorerait leur image
- Inciter les employeurs à réaliser des enquêtes sur les moyens de transports de leurs salariés	- Favoriser l'implantation d'entreprises dans des zones desservies par les transports en commun ou doux	- Communiquer sur les économies qui peuvent être réalisées en modifiant ses utilisations énergétiques (véhicules, chauffage..)

Comment mettre en place une communication précise et personnalisée sur la qualité de l'air alors que les données sont peu développées et peu accessibles ?

- Communiquer sur les autres formes de mobilité pour éviter les frustrations	- Mettre en place des totems pollution de l'air au sein des entreprises	- Installer un totem sur la commune avec information du niveau de pollution instantané et sur site
- Communiquer sur les modes de transports alternatifs à la voiture	- Organiser des informations au bas des immeubles dans les quartiers	- Créer une application qui calcule son bilan carbone jour par jour
- Mise en place d'une application mobile / web qui indique la pollution de l'air et son type en temps réel (équivalent météo)	- Développer par tout moyen : « je suis acteur-pollueur de la qualité de l'air » écoles, presse, réseaux sociaux en cas de pic de pollution	- Mettre la data à disposition de start-ups pour qu'elles développent des outils et applications
- Communiquer sur les raisons de mises en place de dispositifs de réduction de circulation	- Créer des défis à l'échelle de familles / quartiers et faire gagner des bons d'achat	- Faire un "bulletin pollution de l'air" dans la dépêche et les journaux locaux comme le bulletin météo
- Associer les clubs sportifs pour des communications sur les impacts en santé de l'air extérieur	- Challenges entre écoles sur les émissions de polluants pour les trajets maison / école	- Communiquer sur les temps de parcours voiture / vélo / transports en commun
- Faire une carte publique des principaux émetteurs de pollution	- Intégrer data Tisseo dans google maps	- Faire un bulletin pollution de l'air à la radio
- Mettre un dispositif d'information ludique et dynamique dans chaque rue	- Mettre en place une communication « choc » comme la sécurité routière	- Planter des arbres et créer des espaces de verdure partout « oasis ville air pur »
- Proposer des « diagnostics pollution » aux particuliers et prévoir un suivi pour valoriser les progrès	- Communication quotidienne sur la pollution de l'air et ses effets sur sa santé par mail à destination des collectivités, agents de l'État	- Proposer aux plateformes de covoiturage de communiquer sur les gains en pollution de l'air de chaque trajet
- Défis de quartier pour les consommations de carburant	- Zone Faible Émission autour des établissements sensibles	- Rendre le centre-ville entièrement piéton
- Pouvoir connaître la pollution moyenne là où on habite	- Affichage sur l'impact des aménagements urbains avant / après	- Diffuser sur les panneaux publicitaires numériques
- Développer des stations de mesure individuelles (grand public / entreprises / communes)	- Agrandir les parkings relais pour les personnes qui habitent en périphérie	- Expliciter les différentes pollutions de l'air auxquelles on s'expose en fonction des transports utilisés
- Créer des scripts pour afficher la pollution de l'air automatiquement sur les sites des communes et sur les panneaux d'affichage	- Communiquer dans les écoles pour que les bonnes pratiques soient presque naturelles pour les futurs adultes	- S'associer à un artiste pour développer un mobilier urbain intrigant donnant les informations sur la pollution de l'air
- Créer des cartes avec un même code couleur pour la pollution entre quartier et la pollution entre les villes du monde	- Développer une application qui indique les conséquences d'importation d'électroménager, d'aliments ou de vêtements	- Mettre en place un réseau de personnes connectées avec un capteur chez eux pour alimenter la donnée sur la pollution de l'air
- Créer une semaine de la santé environnement Occitanie : ateliers, informations, formations, concours	- Développer la communication engageante et les nudges (travailler avec TBS)	- Communiquer sur les risques liés à des dépassements de seuil de la pollution de l'air
- Utiliser des μ-stations (ATMO)		

Seconde journée _ transformation des idées en projets

6 équipes ont été formées le second jour pour transformer une fiche idée de la veille en projet.
Les travaux ont abouti à 6 présentations de pitches :

★ *La brigade du tigre*

Défi : Comment ne pas avoir de lieux de ponte et de repos de moustiques alors que tout le monde ne joue pas le jeu ?

Ce projet s'appuie sur un collectif de voisins...

Il s'agit de mettre en place un dispositif d'entraide entre voisins pour garder les citoyens engagés et actifs dans l'élimination des gîtes de ponte et de repos dans les habitations.

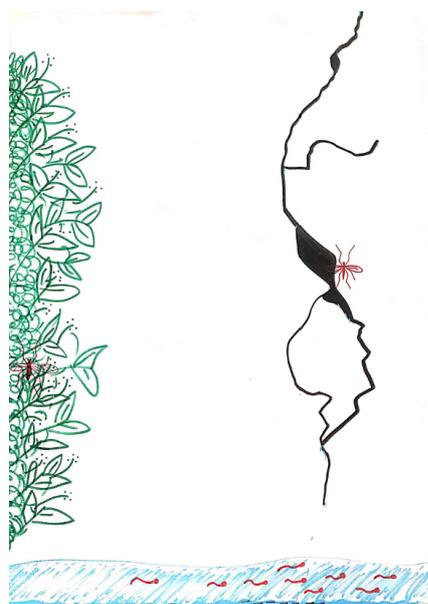
Plusieurs options sont possibles :

- un objet connecté, sur la boîte aux lettres, qui indique le bon moment pour vider les gîtes d'eau manuellement. Le citoyen "valide" le fait qu'il a bien effectué le nécessaire.
- des sensibilisations lors de rassemblements tels que les fêtes des voisins, marché ; dans les écoles de quartier
- un signe distinctif sur les boîtes qui permet de rappeler l'engagement de chacun



★ *Moskitophile* _ campagne de communication décalée

Défi : Comment ne pas avoir de lieux de ponte et de repos de moustiques alors que tout le monde ne joue pas le jeu ?



Organisation d'une campagne de communication humoristique et décalée qui montre toutes les bonnes astuces pour avoir beaucoup de moustiques chez soi...

Elle démarrerait en mars par une campagne d'affichage choc « à destination des moustiques » dans les transports en commun et sur les panneaux d'affichage de la ville. Durant un mois, un QR Code sur les affiches renverrait vers un site internet « teaser » avec compte à rebours...

En avril, lancement d'une vidéo sur le site Internet ; relai sur les réseaux sociaux, implication d'influenceurs locaux... ; diffusion de flyers ou plaquettes avec les bons gestes...

En amont : travail avec des écoles de communication et d'audiovisuel (cahier des charges) ; communiqués et conférences de presse privés pour relayer la campagne à venir
Vigilance : cadrage avec les autres actions régionales.

★ *Les infusions d'Ambroisie - Le nectar des dieux*

Défi : Comment faire pour éliminer l'ambroisie alors qu'elle est peu connue ?

L'idée de ce projet est de favoriser l'arrachage d'ambroisie : faire passer l'ambroisie du statut de nuisible à valorisable...

Collecter et arracher l'ambroisie (avant la floraison pour éviter les risques allergiques) dans les domaines privés et publics.

Sécher et stocker l'ambroisie avec des partenaires à identifier.

Produire des infusions (avec des ajouts pour atténuer l'amertume).

Lancer une campagne de communication pour développer la consommation de cette infusion : mettre en avant les vertus de la plante, la consommation locale, l'impact positif de son arrachage sur l'environnement...

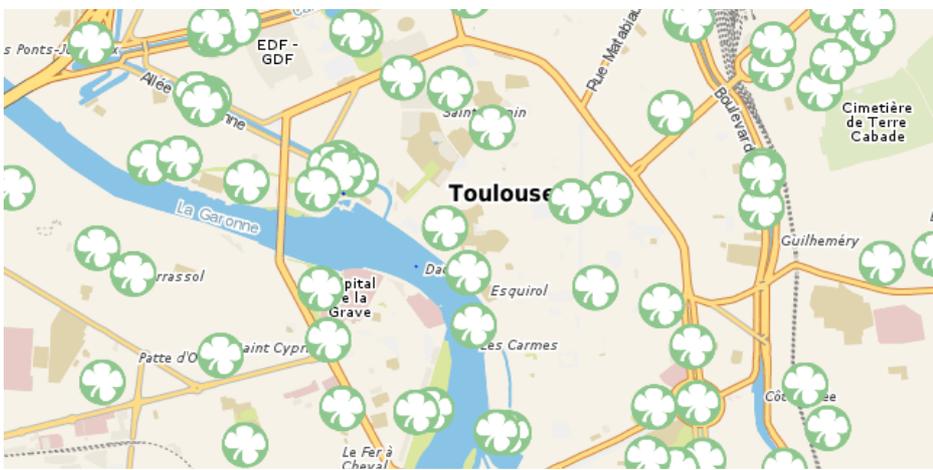
LES INFUSIONS D'AMBROISIE

1. **COLLECTE et ARRACHAGE**
 Domaines public : - associations, - jardins citoyens
 Domaines privé : - particuliers, - associations, - agriculteurs
2. **SECHAGE et STOCKAGE**
 PARTENARIATS
3. **PRODUCTION DE L'INFUSION**
 2 produits :
 Exotique : - Ambroisie, - Sauc de loco, - Agaves japonais
 Français LOCAL BIO : - Ambroisie, - miel, - Agaves français
4. **COMMUNICATION ET VENTE**
 - Innovation, - impact de l'écologie, - fait local, - environnement, - vertues
 Vertues : énergétique, tonifiant, diurétique, antiparasitaire, antiparasitaire, antiparasitaire

★ *#balance ton pollen*

Défi : Comment faire pour inciter les personnes sensibles mais également les non-allergiques à mieux connaître les allergies alors que cela peut paraître banal ?

L'objectif est de sensibiliser les Toulousains aux pollens allergisants au travers d'œuvres d'art type « totem » qui seraient placées dans les parcs et espaces verts toulousains ; anticiper l'arrivée des pollens doit pouvoir permettre de baisser les prises médicamenteuses.



Plusieurs idées de totem possibles :

- un ballon représentant le volume d'air respiré par jour par un adulte ; et à l'intérieur, un petit ballon représentant la quantité de pollens respirés
- une œuvre d'art qui attire l'œil (laissée à la libre création des artistes - toulousains ou non - guidés par une problématique précise sur les allergènes)

Animations associées à l'œuvre d'art :

- la structure artistique peut prendre vie (réalité augmentée) au travers d'une application téléchargeable : "scanne-moi, JE PRENDS VIE!" avec des informations génériques qui s'affichent
- un QR Code sur l'œuvre qui renvoie à un site internet plus complet : informations pratiques sur les allergies (météo pollens, RNSA, ARS, carte des parcs toulousains avec les espèces allergisantes, évaluation des risques selon les périodes de l'année, présentation ludique avec les symptômes...

Le projet pourrait se décliner en deux temps :

1. un mois avant le printemps, mise en place des œuvres...
2. au printemps, campagne de communication avec interventions publiques, affiches, dépliants (office de tourisme), street marketing...

D'autres options sont possibles : mise en place d'un Show Room ; constituer une sorte de « puzzle » avec toutes les œuvres de la ville et offrir un cadeau à ceux qui l'aurait reconstitué.

Les partenariats identifiés dans un premier temps seraient :

- Mairie de Toulouse, Toulouse métropole, Europe, institutionnels
- partenariats opérationnels : jardins de la ville, Musées de Toulouse, Musée des Abattoirs, Quai des savoirs, Quai des petits, science animation, Nacelles, Quaternion ; artistes toulousains (graphes, contemporains)

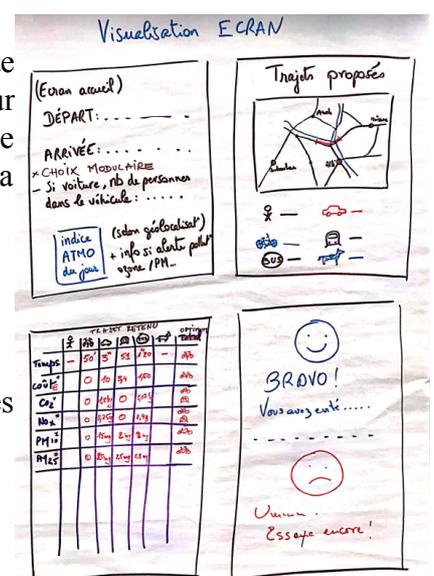
★ OPTIM'AIR

Défi : Comment mettre en place une communication précise et personnalisée sur la qualité de l'air alors que les données sont peu développées et peu accessibles ?

Développement d'une application qui calcule la pollution induite par un trajet et donne les différentes alternatives avec pour objectifs : faire prendre conscience de son impact sur la qualité de l'air et de sa capacité à changer ... pour inciter à agir contre la pollution de l'air...

À intégrer dans le cahier des charges :

- une échelle territoriale
- les fonctionnalités :
 - estimation de l'impact sur la qualité de l'air des différents modes de transport sur un trajet donné
 - compte personnel de suivi de l'impact des choix faits
 - vue des gains estimés sur le territoire



Plusieurs pré-requis :

- utilisation de données existantes
- intégrer voiture, transports urbains, trains, vélo, marche, covoiturage, cheval !, etc.
- Cartographie et calculs de trajets
- avoir accès aux données de l'Atmo et de l'ADEME
- information sur le covoiturage
- territoires intercommunalités

L'effet secondaire désirable : changer les comportements pour aller vers des modes de mobilité favorable à l'environnement et à la santé !

★ Application @Air

Défi : Comment mettre en place une communication précise et personnelle sur la qualité de l'air alors que les données sont peu accessibles ?



Mise en place d'un dispositif « Totem » installé dans un quartier qui indiquerait la qualité de l'air en temps réel ; des conseils pour améliorer la qualité de l'air ; des jeux pour les plus jeunes.

Le projet pourrait être construit en 5 étapes :

1. Choix de quartiers « aptes au changement »
2. Distribution de flyers et invitation à une réunion de quartiers
3. Organisation d'une réunion pour définir les attentes
4. Enquête de quartier pour faire un état des lieux des pratiques de chacun
5. Installation du dispositif qui pourrait prendre la forme d'un arbre placé à un endroit de passage...

Objectif : sensibiliser, inciter, plutôt qu'interdire

En conclusion...

Une expérience de deux jours qui représente un engagement en temps mais qui a permis de travailler différemment et de repartir avec (*quelques témoignages*) :

- du partage, une énergie collaborative...
 - des remises en question...
 - de la créativité, de l'imagination, de belles idées...
 - des outils, des idées
 - des contacts, des cartes de visite, des partenariats...
 - des connaissances...
- en bref : « de bons moments », « de bons souvenirs »... « très plaisant et à refaire »

... **Merci à tous les participants !**

Résumé du marathon d'idées en vidéo sur le site du [Lab-O Occitanie](#) ou du [PRSE Occitanie](#) !



toulouse
métropole

ars
Agence Régionale de Santé
Occitanie

Pour un **environnement**
favorable à la **santé**
en **Occitanie**